

*Stille
Nacht*

CD MANUAL

WWW.STILLE-NACHT.AT



Stille Nacht

2018 feiert „Stille Nacht“, das bekannteste Weihnachtslied der Welt, 200-jähriges Jubiläum. Dies wird nun zum Anlass genommen, den Fokus der internationalen Öffentlichkeit auf das „Stille Nacht“-Land Österreich, die Bundesländer Salzburg, Tirol und Oberösterreich sowie deren „Stille-Nacht“-Gemeinden, Museen, Gedenkstätten und Veranstaltungen zu lenken.

Vorliegendes CD-Manual soll dabei helfen, einen einheitlichen Auftritt aller Aktivitäten sicherzustellen. Die neue „Stille Nacht“-Wort-Bild-Marke soll nachhaltig – auch über das Jubiläumsjahr hinaus – auf allen Drucksorten und Werbemitteln perfekt eingesetzt werden. Die im CD-Manual gemachten Vorgaben sind verbindlich einzuhalten. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

SalzburgerLand Tourismus
Alexander Wittek
T +43 662 6688 24
a.wittek@salzburgerland.com

SalzburgerLand Tourismus
Anna Eder
T +43 662 6688 29
a.eder@salzburgerland.com

DAS LOGO UND SEINE ANWENDUNG

DAS LOGO

| | |
|---|---|
| DEUTSCH · AUFBAU UND UMFELD | 5 |
| ENGLISCH · AUFBAU UND UMFELD | 6 |
| ENGLISCH · AUFBAU UND UMFELD · BERECHNUNG | 7 |

| | |
|------------------------------|---|
| DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE | 9 |
|------------------------------|---|

| | |
|------------------|----|
| GRÖSSEN | 22 |
| GRÖSSEN KURZFORM | 23 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| FARBEN | 24 |
| FARBEN HAUPTDARSTELLUNGSVARIANTEN | 26 |
| FARBEN SONDERANWENDUNGEN | 27 |

| | |
|---------------|----|
| SCHUTZBEREICH | 28 |
|---------------|----|

| | |
|--------------------------|----|
| ANWENDUNG-NUTZUNG ONLINE | 30 |
|--------------------------|----|

DAS JUBILÄUMSLOGO

| | |
|------------------------------|----|
| DEUTSCH · AUFBAU UND UMFELD | 32 |
| ENGLISCH · AUFBAU UND UMFELD | 33 |
| DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE | 35 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| FARBEN | 48 |
| FARBEN HAUPTDARSTELLUNGSVARIANTEN | 50 |
| FARBEN SONDERANWENDUNGEN | 51 |

| | |
|---------|----|
| GRÖSSEN | 52 |
|---------|----|

| | |
|---------------|----|
| SCHUTZBEREICH | 53 |
|---------------|----|

| | |
|---------------------------------|----|
| ANWENDUNG · SO BITTE NICHT | 56 |
| ANWENDUNG · SO IST ES RICHTIG | 57 |
| ANWENDUNG · LOGO AUF EINEM BILD | 58 |
| ANWENDUNG · LOGO PARTNERLOGO | 59 |

DIE TYPOGRAFIE

| | |
|---------------------------------------|----|
| LOGO | 63 |
| LOGO UND DAS JUBILÄUMSLOGO MIT ZUSATZ | 64 |
| DIE TYPOGRAFIE | 65 |

| | |
|------------------------|----|
| KONTAKTADRESSEN | 66 |
|------------------------|----|

| | |
|---|----|
| LIZENZVEREINBARUNG UND NUTZUNGSBEDINGUNGEN | 67 |
|---|----|

*Stille
Nacht*

DAS LOGO

DAS LOGO · DEUTSCH · AUFBAU UND UMFELD



ZUSATZTEXT

Logo = 100%
 Texthöhe (19 Pt) = 10% der Logohöhe

TEXTLÄNGE

Die Textlänge des Logo-Zusatzes (Orte, Museen, Länder usw.) darf das 1,5-Fache der Logobreite nicht überschreiten. Wenn dieser Wert überschritten wird, muss der Zusatz 2- oder mehrzeilig gesetzt werden.

ZUSATZTEXT ZWEIZEILIG

Texthöhe 19 Pt
 Zeilenabstand (22 Pt) = 11,58 % der Logohöhe

ZUSATZTEXT DREIZEILIG

Texthöhe 19 Pt
 Zeilenabstand 22 Pt



DAS LOGO · ENGLISCH · AUFBAU UND UMFELD



ZUSATZTEXT

Logo = 100%
 Texthöhe (19 Pt) = 10% der
 Logohöhe

TEXTLÄNGE

Die Textlänge des Logo-Zusatzes (Orte, Museen, Länder usw.) darf das 1,5-Fache der Logobreite nicht überschreiten. Wenn dieser Wert überschritten wird, muss der Zusatz 2- oder mehrzeilig gesetzt werden.

ZUSATZTEXT ZWEIZEILIG

Texthöhe 19 Pt
 Zeilenabstand (22 Pt) =
 11,58 % der Logohöhe

ZUSATZTEXT DREIZEILIG

Texthöhe 19 Pt
 Zeilenabstand 22 Pt

DAS LOGO · DEUTSCH · AUFBAU UND UMFELD · BERECHNUNG

BEISPIEL: LOGOHÖHE 80 mm



BERECHNUNG

Ausgangspunkt: 50 mm = 100%

Logo 80 mm = 160 %

Texthöhe = 19 Pt x 160 %
19 Pt x 1,6 = 30,4 Pt

Zeilenabstand = 22 Pt x 160 %
22 Pt x 1,6 = 35,2 Pt



DAS LOGO · DEUTSCH · AUFBAU UND UMFELD · BERECHNUNG

BEISPIEL: LOGOHÖHE 30 mm



BERECHNUNG

Ausgangspunkt: 50 mm = 100%

Logo 30 mm = 60 %

Texthöhe = 19 Pt x 60 %
19 Pt x 0,6 = 11,4 Pt

Zeilenabstand = 22 Pt x 60 %
22 Pt x 0,6 = 13,2 Pt



DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE



*Stille
Nacht*

ÖSTERREICH

**LOGO MIT
ZUSATZTEXT**

Alle Logos sind bei den
jeweiligen Lizenzgebern
erhältlich.



*Silent
Night*

AUSTRIA

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

**SALZBURGER
LAND**

*Silent
Night*

**SALZBURGER
LAND**

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

SALZBURG

*Silent
Night*

SALZBURG

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

**SALZBURGER
ADVENTSINGEN**

*Silent
Night*

**SALZBURGER
ADVENTSINGEN**

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

**SALZBURGER
LANDESTHEATER**

*Silent
Night*

**SALZBURGER
LANDESTHEATER**

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

**SHOP
OBERNDORF**

*Silent
Night*

**SHOP
OBERNDORF**

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

**WAGRAIN
MUSEUM IM
PFLEGERSCHLÖSSL**

*Silent
Night*

**WAGRAIN
MUSEUM IM
PFLEGERSCHLÖSSL**

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

TIROL

*Silent
Night*

TIROL

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

FÜGEN

*Silent
Night*

FÜGEN

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

**LAIMBACH-
HIPPOCH**

*Silent
Night*

**LAIMBACH-
HIPPOCH**

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

**OBER
ÖSTERREICH**

*Silent
Night*

**UPPER
AUSTRIA**

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

HOCHBURG-ACH

*Silent
Night*

HOCHBURG-ACH

DAS LOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

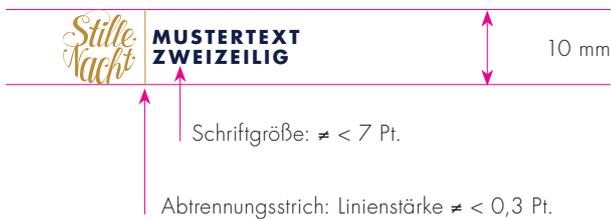
*Stille
Nacht*

**RIED IM
INNCREIS**

*Silent
Night*

**RIED IM
INNCREIS**

DAS LOGO · GRÖSSEN



$< 20 \text{ mm}$

LOGOGRÖSSEN ÜBER 20 mm

Bei den Logogrößen über 20 mm wird immer das Logo mit dem Foto „**Blattgold**“ verwendet.

Die Höhe des Logos wird **ohne Schutzzone** berechnet.

LOGOGRÖSSEN UNTER 20 - 10 mm

Bei den Logogrößen unter 20 - 10 mm wird immer der **Goldfarbton** verwendet. Bei dieser kleinen Darstellungsgröße ist die Wirkung der Logofüllung bei Blattgold und Goldverlauf nicht mehr optimal gegeben.

Die **Schriftgröße** bei dieser Logogröße darf die **7 Pt.** nicht unterschreiten. Der **Zeilenabstand** bei 7 Pt. Schriftgröße beträgt dann konstant **7,5 Pt.**

Die Schriftgröße von 7 Pt. wird für kleinere Logodarstellungen beibehalten.

Der Abtrennungsstrich darf bei Logogrößen unter 20 - 10 mm nicht unter 0,3 Pt. bemessen, da Strichgrößen unter 0,3 Pt. nicht mehr optimal gedruckt werden können.

DAS LOGO · GRÖSSEN KURZFORM

**LOGO KURZFORM
UNTER 10 mm**

Wenn das Logo 10 mm oder kleiner als 10 mm abgebildet wird, kommt die Kurzform zur Anwendung. Beispielsweise bei Werbeaufdrucken, als Favicon, App, ...

Bei den Logogrößen unter 10 mm wird immer der **Goldfarbton** verwendet. Bei dieser kleinen Darstellungsgröße ist die Wirkung der Logofüllung bei Blattgold und Goldverlauf nicht mehr optimal gegeben.

Die **Schriftgröße** bei dieser Logogröße darf die **7 Pt.** nicht unterschreiten. Der **Zeilenabstand** bei 7 Pt. Schriftgröße beträgt dann konstant **7,5 Pt.**

Die Schriftgröße von 7 Pt. wird für kleinere Logodarstellungen beibehalten.

Der Abtrennungsstrich darf bei Logogrößen unter 10 mm nicht unter 0,3 Pt. bemessen, da Strichgrößen unter 0,3 Pt. nicht mehr optimal gedruckt werden können.

DAS LOGO · FARBEN

BLATTGOLD

Gold steht im christlichen Gedankengut für **Reinheit** (es korrodiert im Gegensatz zu anderen Metallen nicht) und **Helligkeit**. Die Verwendung von Blattgold im sakralen Bereich hat aber auch in anderen Kulturen eine reiche Tradition.

Durch seinen warmen Glanz symbolisiert Gold die **Sonne** und steht für **Beständigkeit** und **Weisheit**.

Gold schafft in Kirchen oder dunklen Räumen in Verbindung mit Kerzenlicht eine ganz besondere Lichtstimmung.

In dieser runden, in sich geschlossenen Logo-Form kann es auch an eine Christbaumkugel erinnern.

Das Gold **niemals hochglänzend** im Druck veredeln oder drucken lassen. Damit ist das Drucken auf hochglänzendem Papier, Heißfolienprägung und UV-Lackierung gemeint. Gold wird, wenn es hochglänzend ist, leicht als „billig“ empfunden.

GOLDVERLAUF

GOLDVERLAUF

von 60%
C20 | M40 | Y90 | K10
auf 100%
C20 | M40 | Y90 | K10
zu 100%
C20 | M40 | Y90 | K40
WINKEL 66°
POSITION 1= 66%
POSITION 2= 80%

GOLD

GOLDFARBTON

4C
C20 | M40 | Y90 | K10

RGB
R204 | G153 | B51

WEB
#CC9933

PANTONE METALLIC
P 872 M (MATT) oder
P 7556 (SOLID)

**DARSTELLUNGS-
VARIANTE 1
BLATTGOLD**

Das Blattgold ist die „Hauptfarbe“ des Logos. Wo immer es möglich ist, ist es **verpflichtend**, das Foto, welches das Blattgold im Logo darstellt, als „Farbe“ für das Logo **zu verwenden**.

**DARSTELLUNGS-
VARIANTE 2
GOLDVERLAUF**

Sollte eine Darstellung des Logos mit dem „Blattgold“ Foto aus darstellerischen Gründen nicht möglich sein, z.B. weil es drucktechnisch nicht möglich ist oder das Papier zu grob wäre, muss der Goldverlauf angewendet werden.

**DARSTELLUNGS-
VARIANTE 3
GOLDFARBTON**

Der Goldfarbton wird nur bei einer Logogröße unter 10 mm, im Onlinebereich sowie bei Einfarben-Druckverfahren (Siebdruck, Pantone) angewendet.

DAS LOGO · FARBEN

NACHTBLAU

Diese Farbe ist inspiriert vom Liedtitel „Stille Nacht“. Auch erinnert das sehr dunkle Blau an die mit **Tinte geschriebene Handschrift** in den Originalnotenblättern.

Die Farbe Nachtblau ist mit **Schwarz gemischtes Blau**, passt daher bestens für den **nächtlichen Winterhimmel** des Weihnachtsliedes, aus dem dann die goldene Schrift als Lichtbringer erstrahlen kann.

Nachtblau bietet also die **perfekte Bühne für das edle Gold**.

NACHTBLAU**4C**

C100 | M90 | Y40 | K45

RGB

R35 | G40 | B86

WEB

#232856

PANTONE

P 282

DAS LOGO · FARBEN HAUPTDARSTELLUNGSVARIANTEN



Jubiläumsszusatz und Darstellungsvariante 1 Blattgold, Zusatztext in Nachtblau oder Negativ weiß.

ANWENDUNG: Wo immer es möglich ist, ist Darstellungsvariante 1 Blattgold **verpflichtend zu verwenden**.

DARSTELLUNGS-
VARIANTE 1
BLATTGOLD

Jubiläumsszusatz und Darstellungsvariante 2 Goldverlauf, Zusatztext in Nachtblau oder Negativ weiß.

ANWENDUNG: Darstellungsvariante 2 Goldverlauf nur verwenden, wenn Darstellungsvariante 1 Blattgold drucktechnisch nicht möglich ist oder das Papier zu grob dafür wäre.

DARSTELLUNGS-
VARIANTE 2
GOLDVERLAUF

Jubiläumsszusatz und Darstellungsvariante 3 Goldfarbton, Zusatztext in Nachtblau oder Negativ weiß.

ANWENDUNG: Darstellungsvariante 3 Goldfarbton nur bei einer Logogröße unter 10 mm, im Onlinebereich sowie bei Einfarbendruckverfahren (Siebdruck, Pantone) verwenden.

DARSTELLUNGS-
VARIANTE 3
GOLDFARBTON

DAS LOGO · FARBEN SONDERANWENDUNGEN



Logodarstellung in Weiß.

ANWENDUNG: Diese Sonderanwendung in Weiß gilt nur, wenn der vorgegebene Hintergrund Goldfarben oder Blattgold ist.



Logodarstellung in Nachtblau.

ANWENDUNG: Diese Sonderanwendung in Nachtblau gilt nur, wenn durch ein vorgegebenes Druckverfahren keine andere Darstellung möglich ist. Z.B. T-Shirt Druck im Siebdruck.



Logodarstellung in Schwarz.

ANWENDUNG: Diese Sonderanwendung in Schwarz darf nur im 1c Druckverfahren angewendet werden.



Logo in Purpur. Jubiläumszusatz, Linie und Zusatztext in Nachtblau oder alles in Weiß auf Purpurgrund.

ANWENDUNG: Diese Sonderanwendung in Purpur darf nur in Ausnahmefällen und in Absprache mit den Lizenzgebern verwendet werden.

SONDERANWENDUNGEN

Farbsonderanwendungen, falls alle anderen definierten Farben aus Darstellungsgründen oder drucktechnisch nicht eingesetzt werden können oder ein besonderer Grund dafür vorhanden ist.



PURPUR

4C
C40 | M100 | Y0 | K0

RGB
R165 | G2 | B125

WEB
#A4017C

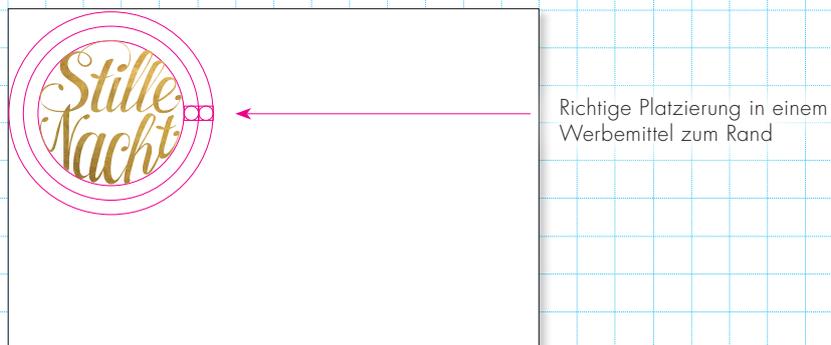
PANTONE
P 2415



DAS LOGO · SCHUTZBEREICH



BEISPIEL SCHUTZBEREICH RICHTIG ANGEWENDET



Der Schutzbereich zwischen Logo und Zusatztext beträgt vom Logo bis zur senkrechten Trennlinie 10 % der Logo-Höhe und ab der Trennlinie bis zum Zusatztext wiederum 10 % der Logo-Höhe.

Der Schutzbereich des gesamten Logos mit Linie und Zusatz muss aber rund um das Gesamtlogo 20 % der Logo-Höhe betragen.

Der Schutzbereich gewährleistet eine optimale Darstellung und Wirkung des Logos.

Der Schutzbereich dient auch zur Abstanddefinierung zu anderen Logos, Texten etc.

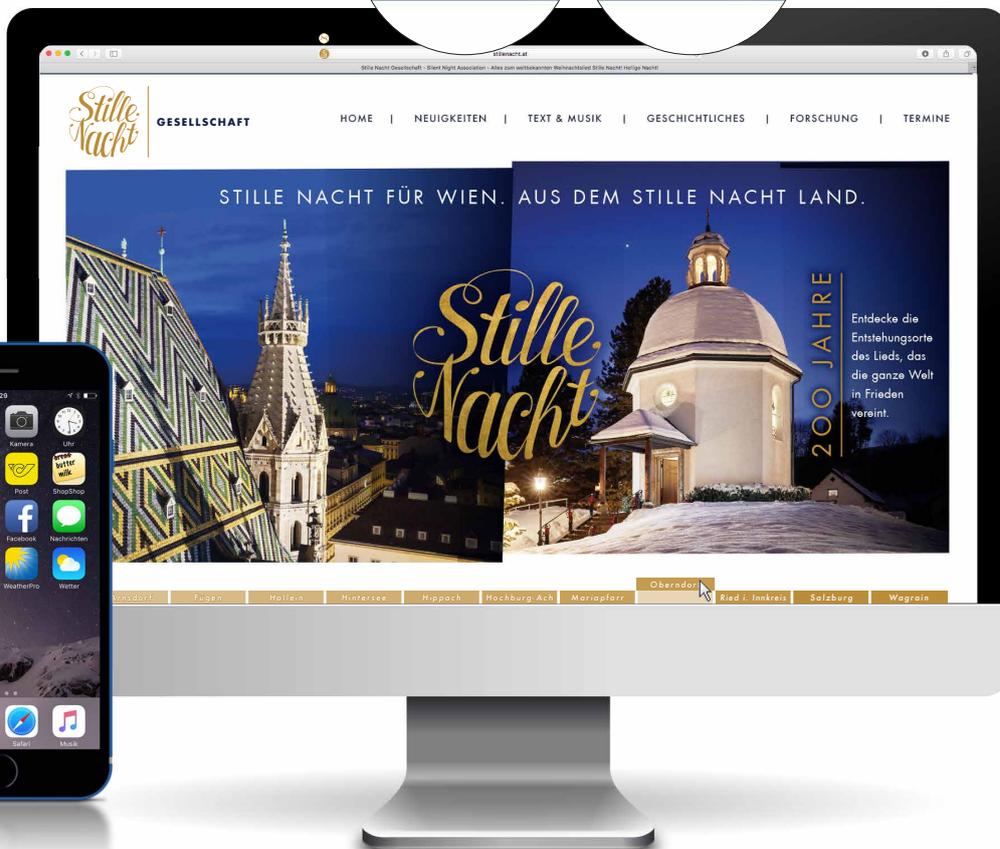
DAS LOGO · SCHUTZBEREICH



Auf unruhigen Hintergründen wird das Logo zum Hintergrund durch einen radialen Verlauf, 100% auf 0%, Position 80% in Weiß bzw. Nachtblau (Farbdefinition siehe Seite 11), abgegrenzt.

Deckkraft des radialen Verlaufs: normal oder multipliziert 60-80%, je nach Hintergrund

DAS LOGO · ANWENDUNG – NUTZUNG ONLINE



FAVICON LOGO KURZFORM UNTER 10 mm

Im Onlinebereich wird auf das „Blattgold“ im Logohintergrund völlig verzichtet. Es wird nur mit dem **Goldfarbton** gearbeitet.

Bei dieser kleinen Darstellungsgröße ist die Wirkung der Logofüllung bei Blattgold und Goldverlauf nicht mehr optimal gegeben.

Bei der Online-Darstellung ist darauf zu achten, dass zwischen Browser- bzw. Tab-Leiste und Logo ein Abstand von 20% der Logo-Höhe eingehalten wird. Auch der Abstand zur Oberkante des darunter befindlichen Bildes muss 20% der Logo-Höhe betragen. Der Abstand zum linken Bildrand muss 40% der Logo-Höhe ausmachen.

GOLD

RGB
R204 | G153 | B51
WEB
#CC9933

Als **AUSNAHME** gilt dabei der plakative Einsatz im Bild. Hier wird aufgrund der Darstellungsgröße „Blattgold“ verwendet.

NACHTBLAU

RGB
R35 | G40 | B86
WEB
#232856

*Stille
Nacht*

DAS JUBILÄUMSLOGO

ZUR AUSSCHLISSLICHEN VERWENDUNG
IM JUBILÄUMSJAHR 2018

DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH · AUFBAU UND UMFELD

BEISPIEL: LOGOHÖHE 50 mm

Texthöhe = 10% Logo-Höhe

Linienstärke 1 Pt (0,35 mm)

Abstand zwischen Text und Linie = 5% Logo-Höhe

MUSTERTEXT

**MUSTERTEXT
ZWEIZEILIG**

**MUSTERTEXT
MAXIMAL
DREIZEILIG**

JUBILÄUMSZUSATZ

Texthöhe (19 Pt) = 10% Logo-Höhe

DAS JUBILÄUMSLOGO · ENGLISCH V1 · AUFBAU UND UMFELD

BEISPIEL: LOGOHÖHE 50 mm

200TH
ANNIVERSARY
AUSTRIA

MUSTERTEXT

Texthöhe = 10% Logo-Höhe

Abstand zwischen Text und Linie = 5% Logo-Höhe

JUBILÄUMSZUSATZ
Texthöhe (19 Pt) = 10% Logo-Höhe

200TH
ANNIVERSARY
AUSTRIA

**MUSTERTEXT
ZWEIZEILIG**

200TH
ANNIVERSARY
AUSTRIA

**MUSTERTEXT
MAXIMAL
DREIZEILIG**

DAS JUBILÄUMSLOGO · ENGLISCH V2 · AUFBAU UND UMFELD

BEISPIEL: LOGOHÖHE 50 mm

Texthöhe = 10% Logo-Höhe

Abstand zwischen Text und Linie = 5% Logo-Höhe

MUSTERTEXT

**MUSTERTEXT
ZWEIZEILIG**

**MUSTERTEXT
MAXIMAL
DREIZEILIG**

JUBILÄUMSZUSATZ

Texthöhe (19 Pt) = 10% Logo-Höhe

DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

200 JAHRE

ÖSTERREICH

**JUBILÄUMSLOGO
MIT ZUSATZTEXT**

Alle Logos sind bei den
jeweiligen Lizenzgebern
erhältlich.

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

AUSTRIA

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

AUSTRIA

DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE



DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE



DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

200 JAHRE

**SALZBURGER
ADVENTSINGEN**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY
AUSTRIA

**SALZBURGER
ADVENTSINGEN**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

**SALZBURGER
ADVENTSINGEN**

DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

200 JAHRE

**SALZBURGER
LANDESTHEATER**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY
AUSTRIA

**SALZBURGER
LANDESTHEATER**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

**SALZBURGER
LANDESTHEATER**

DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE



DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

200 JAHRE

**WAGRAIN
MUSEUM IM
PFLEGERSCHLÖSSL**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

AUSTRIA

**WAGRAIN
MUSEUM IM
PFLEGERSCHLÖSSL**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

**WAGRAIN
MUSEUM IM
PFLEGERSCHLÖSSL**

DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE



DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

200 JAHRE

FÜGEN

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

AUSTRIA

FÜGEN

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

FÜGEN

DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

200 JAHRE

**LAIMBACH-
HIPACH**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

AUSTRIA

**LAIMBACH-
HIPACH**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

**LAIMBACH-
HIPACH**

DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE



DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

200 JAHRE

HOCHBURG-ACH

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY
AUSTRIA

HOCHBURG-ACH

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

HOCHBURG-ACH

DAS JUBILÄUMSLOGO · DEUTSCH/ENGLISCH · BEISPIELE

*Stille
Nacht*

200 JAHRE

**RIED IM
INNKREIS**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

AUSTRIA

**RIED IM
INNKREIS**

*Silent
Night*

200TH
ANNIVERSARY

**RIED IM
INNKREIS**

DAS JUBILÄUMSLOGO · FARBEN

BLATTGOLD

Gold steht im christlichen Gedankengut für **Reinheit** (es korrodiert im Gegensatz zu anderen Metallen nicht) und **Helligkeit**. Die Verwendung von Blattgold im sakralen Bereich hat aber auch in anderen Kulturen eine reiche Tradition.

Durch seinen warmen Glanz symbolisiert Gold die **Sonne** und steht für **Beständigkeit** und **Weisheit**.

Gold schafft in Kirchen oder dunklen Räumen in Verbindung mit Kerzenlicht eine ganz besondere Lichtstimmung.

In dieser runden, in sich geschlossenen Logo-Form kann es auch an eine Christbaumkugel erinnern.

Das Gold **niemals hochglänzend** im Druck veredeln oder drucken lassen. Damit ist das Drucken auf hochglänzendem Papier, Heißfolienprägung und UV-Lackierung gemeint. Gold wird, wenn es hochglänzend ist, leicht als „billig“ empfunden.

GOLDVERLAUF

GOLDVERLAUF

von 60%
C20 | M40 | Y90 | K10
auf 100%
C20 | M40 | Y90 | K10
zu 100%
C20 | M40 | Y90 | K40
WINKEL 66°
POSITION 1= 66%
POSITION 2= 80%

GOLD

GOLDFARBTON

4C
C20 | M40 | Y90 | K10

RGB
R204 | G153 | B51

WEB
#CC9933

PANTONE METALLIC
P 872 M (MATT) oder
P 7556 (SOLID)

DARSTELLUNGS-
VARIANTE 1
BLATTGOLD

Das Blattgold ist die „Hauptfarbe“ des Logos. Wo immer es möglich ist, ist es **verpflichtend**, das Foto, welches das Blattgold im Logo darstellt, als „Farbe“ für das Logo **zu verwenden**.

DARSTELLUNGS-
VARIANTE 2
GOLDVERLAUF

Sollte eine Darstellung des Logos mit dem „Blattgold“ Foto aus darstellerischen Gründen nicht möglich sein, z.B. weil es drucktechnisch nicht möglich ist oder das Papier zu grob wäre, muss der Goldverlauf angewendet werden.

DARSTELLUNGS-
VARIANTE 3
GOLDFARBTON

Der Goldfarbton wird nur bei einer Logogröße unter 10 mm, im Onlinebereich sowie bei Einfarben-Druckverfahren (Siebdruck, Pantone) angewendet.

DAS JUBILÄUMSLOGO · FARBEN

NACHTBLAU

Diese Farbe ist inspiriert vom Liedtitel „Stille Nacht“. Auch erinnert das sehr dunkle Blau an die mit **Tinte geschriebene Handschrift** in den Originalnotenblättern.

Die Farbe Nachtblau ist mit **Schwarz gemischtes Blau**, passt daher bestens für den **nächtlichen Winterhimmel** des Weihnachtsliedes, aus dem dann die goldene Schrift als Lichtbringer erstrahlen kann.

Nachtblau bietet also die **perfekte Bühne für das edle Gold**.

NACHTBLAU**4C**

C100 | M90 | Y40 | K45

RGB

R35 | G40 | B86

WEB

#232856

PANTONE

P 282

DAS JUBILÄUMSLOGO · FARBEN HAUPTDARSTELLUNGSVARIANTEN



Jubiläumsszusatz und Darstellungsvariante 1 Blattgold, Zusatztext in Nachtblau oder Negativ weiß.

ANWENDUNG: Wo immer es möglich ist, ist Darstellungsvariante 1 Blattgold **verpflichtend zu verwenden**.

**DARSTELLUNGS-
VARIANTE 1**
BLATTGOLD


Jubiläumsszusatz und Darstellungsvariante 2 Goldverlauf, Zusatztext in Nachtblau oder Negativ weiß.

ANWENDUNG: Darstellungsvariante 2 Goldverlauf nur verwenden, wenn Darstellungsvariante 1 Blattgold drucktechnisch nicht möglich ist oder das Papier zu grob dafür wäre.

**DARSTELLUNGS-
VARIANTE 2**
GOLDVERLAUF


Jubiläumsszusatz und Darstellungsvariante 3 Goldfarbton, Zusatztext in Nachtblau oder Negativ weiß.

ANWENDUNG: Darstellungsvariante 3 Goldfarbton nur bei einer Logogröße unter 10 mm, im Onlinebereich sowie bei Einfarbendruckverfahren (Siebdruck, Pantone) verwenden.

**DARSTELLUNGS-
VARIANTE 3**
GOLDFARBTON


DAS JUBILÄUMSLOGO · FARBEN SONDERANWENDUNGEN



Logodarstellung in Weiß.

ANWENDUNG: Diese Sonderanwendung in Weiß gilt nur, wenn der vorgegebene Hintergrund Goldfarben oder Blattgold ist.



Logodarstellung in Nachtblau.

ANWENDUNG: Diese Sonderanwendung in Nachtblau gilt nur, wenn durch ein vorgegebenes Druckverfahren keine andere Darstellung möglich ist. Z.B. T-Shirt Druck im Siebdruck.



Logodarstellung in Schwarz.

ANWENDUNG: Diese Sonderanwendung in Schwarz darf nur im 1c Druckverfahren angewendet werden.



Logo in Purpur. Jubiläumsszusatz, Linie und Zusatztext in Nachtblau oder alles in Weiß auf Purpurgrund.

ANWENDUNG: Diese Sonderanwendung in Purpur darf nur in Ausnahmefällen und in Absprache mit den Lizenzgebern verwendet werden.

SONDERANWENDUNGEN

Farbsonderanwendungen, falls alle anderen definierten Farben aus Darstellungsgründen oder drucktechnisch nicht eingesetzt werden können oder ein besonderer Grund dafür vorhanden ist.



PURPUR

4C
C40 | M100 | Y0 | K0

RGB
R165 | G2 | B125

WEB
#A4017C

PANTONE
P 2415



DAS JUBILÄUMSLOGO · GRÖSSEN

| | | |
|--|--|---|
|  |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG > 20 mm</p> |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 20 mm</p> |
| |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 19 mm</p> |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 18 mm</p> |
| |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 17 mm</p> |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 16 mm</p> |
| |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 15 mm</p> |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 14 mm</p> |
| |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 13 mm</p> |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 12 mm</p> |
| |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 11 mm</p> |  <p>MUSTERTEXT ZWEIZEILIG 10 mm</p> |
| |  <p>200 JAHRE STILLE NACHT MUSTERTEXT < 10 mm</p> |  <p>STILLE NACHT MUSTERTEXT</p> |

Für alle Logogrößen mit einer Höhe größer als 20 mm verwenden wir den Bildhintergrund „BLATTGOLD“.

Bei den Logogrößen unter 10 mm wird immer der **Goldfarbton** verwendet. Bei dieser kleinen Darstellungsgröße ist die Wirkung der Logofüllung bei Blattgold und Goldverlauf nicht mehr optimal gegeben.

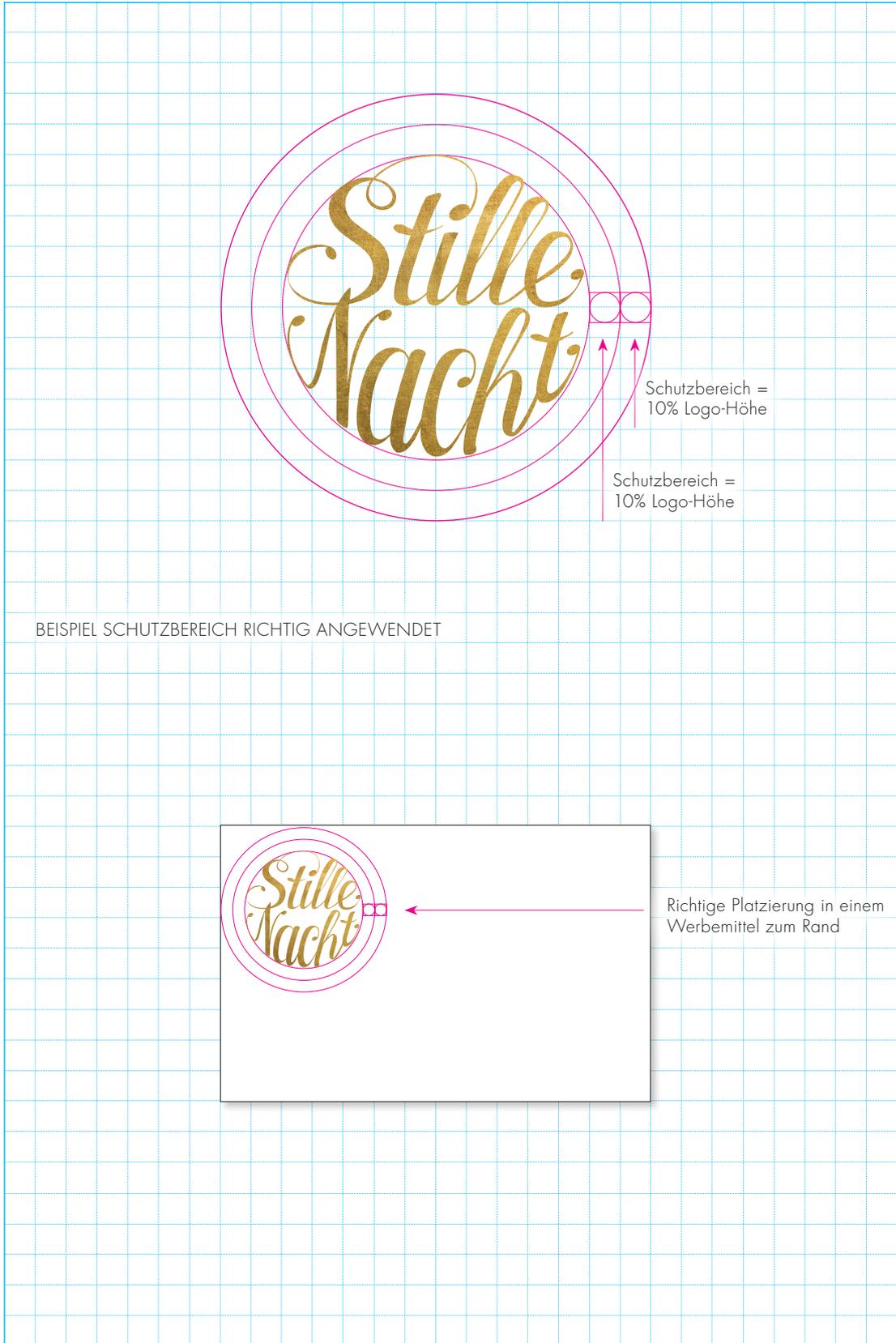
Die **Schriftgröße** bei dieser Logogröße darf die **7 Pt.** nicht unterschreiten. Der **Zeilenabstand** bei 7 Pt. Schriftgröße beträgt dann konstant **7,5 Pt.**

Die Schriftgröße von 7 Pt. wird für kleinere Logodarstellungen beibehalten.

Der Abtrennungsstrich darf bei Logogrößen unter 10 mm nicht unter 0,3 Pt. bemessen, da Strichgrößen unter 0,3 Pt. nicht mehr optimal gedruckt werden können.

Für Logos unter 20 mm gibt es Sonderlösungen.

DAS JUBILÄUMSLOGO · SCHUTZBEREICH



Der Schutzbereich zwischen Logo und Zusatztext beträgt vom Logo bis zur senkrechten Trennlinie 10 % der Logo-Höhe und ab der Trennlinie bis zum Zusatztext wiederum 10 % der Logo-Höhe.

Der Schutzbereich des gesamten Logos mit Linie und Zusatz muss aber rund um das Gesamtlogo 20 % der Logo-Höhe betragen.

Der Schutzbereich gewährleistet eine optimale Darstellung und Wirkung des Logos.

Der Schutzbereich dient auch zur Abstanddefinierung zu anderen Logos, Texten etc.

BEISPIEL SCHUTZBEREICH RICHTIG ANGEWENDET

Richtige Platzierung in einem Werbemittel zum Rand



DAS JUBILÄUMSLOGO · SCHUTZBEREICH



Der Schutzbereich zwischen Logo und dem Zusatztext „200 Jahre“ beträgt 10 % der Logo-Höhe.

Der Schutzbereich zwischen Logo und dem Zusatztext „200TH“ beträgt 10 % der Logo-Höhe, der Abstand vom Zusatztext „200TH“ bis zur senkrechten Trennlinie beträgt 5 % der Logo-Höhe und ab der Trennlinie bis zum Zusatztext „ANNIVERSARY“ wiederum 5 % der Logo-Höhe.

DAS JUBILÄUMSLOGO · SCHUTZBEREICH



Wird das Logo mit Zusatztext auf unruhigem Untergrund eingesetzt, wird der Hintergrund des Logo inkl. Schutzbereich weiß bzw. nachtblau eingefärbt.

BEISPIEL SCHUTZBEREICH RICHTIG ANGEWENDET



DAS JUBILÄUMSLOGO · ANWENDUNG – SO BITTE NICHT:



Keine anderen Schriften verwenden!



Nicht verzerren!



Nicht mit anderen Logos kombinieren!



Auf unruhigen Hintergründen die richtige Farbe wählen!



Keine Effekte wie Schattierungen oder Reliefs hinzufügen!



Die Proportionen nicht verändern! (Ausnahme Kleinstgrößen)



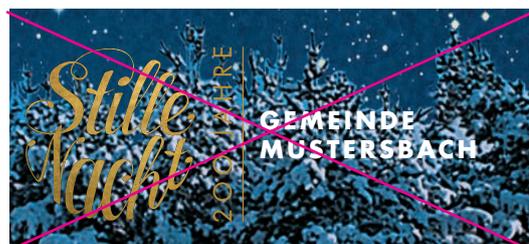
Das Logo nicht nachbauen oder durch ein anderes ersetzen!



Nur die vordefinierten Farben verwenden!



Den Aufbau nicht verändern!



Bei sehr unruhigen Hintergründen die Bühne verwenden.
(Siehe Seite 9)

Es kann schon sein, dass man hie und da an gestalterische Grenzen stößt. Bilder, die unruhig sind, Platzmangel, ungünstige Formate ...

Aber wo ein Problem ist, ist auch immer eine Lösung. Scheuen Sie sich nicht, uns zu fragen, dafür sind wir da.

DAS JUBILÄUMSLOGO · ANWENDUNG – SO IST ES RICHTIG:



FALSCH

Wird das Logo mit Zusatztext auf unruhigem Untergrund eingesetzt, wird der Hintergrund des Logo inkl. Schutzbereich weiß bzw. nachtblau eingefärbt.

Es wird jene Darstellung bevorzugt, die die beste Lesbarkeit des Logos gewährleistet.



RICHTIG



FALSCH



RICHTIG

DAS JUBILÄUMSLOGO · ANWENDUNG – LOGO AUF EINEM BILD

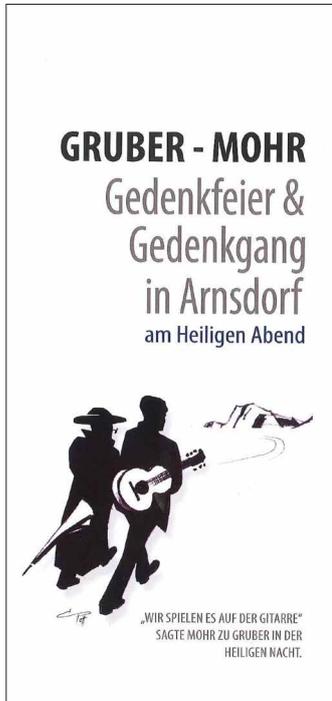


RADIALER VERLAUF

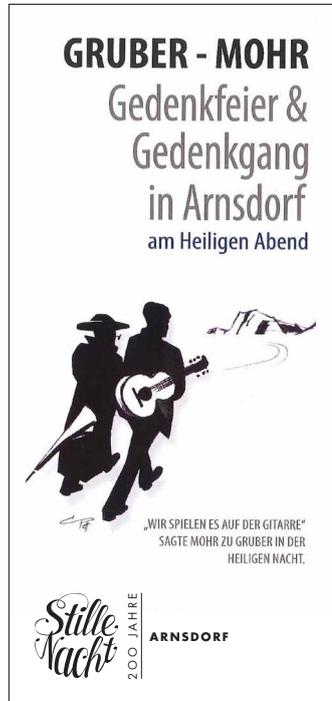
Hier wird das Logo auf dem unruhigen Hintergrund durch einen radialen Verlauf eingesetzt, 100 % auf 0 %, Position 80 % in Nachtblau.

Deckkraft des radialen Verlaufs: normal oder multipliziert 60 - 80 %, je nach Hintergrund.

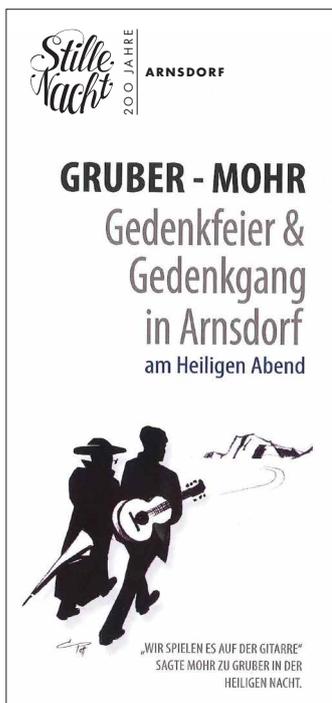
DAS JUBILÄUMSLOGO · ANWENDUNG – LOGO UND PARTNERLOGO



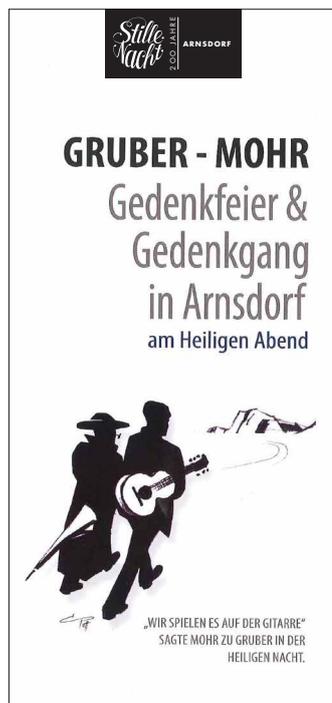
Ausgangsbasis 1c-Folder



Lösung 1



Lösung 2



Lösung 3

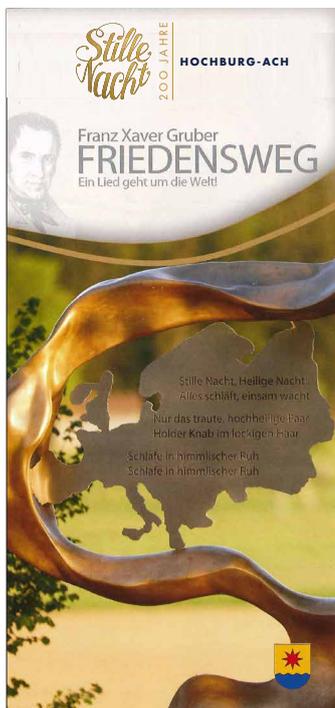
Vieles ist möglich, auch wenn die Logorichtlinien eingehalten werden müssen.

In der Folge finden Sie Lösungsvorschläge, wie mit Logos auf bestehenden Werbemitteln umgegangen werden kann.

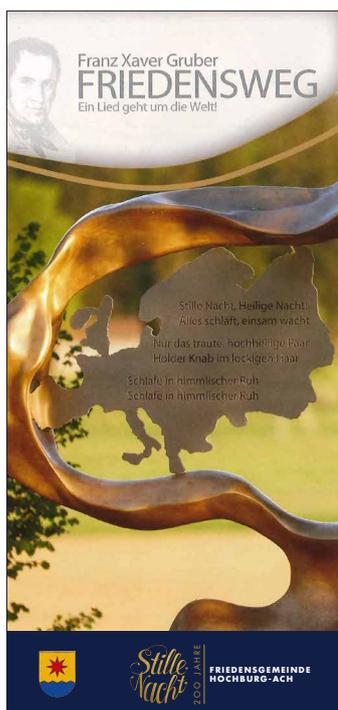
DAS JUBILÄUMSLOGO · ANWENDUNG – LOGO UND PARTNERLOGO



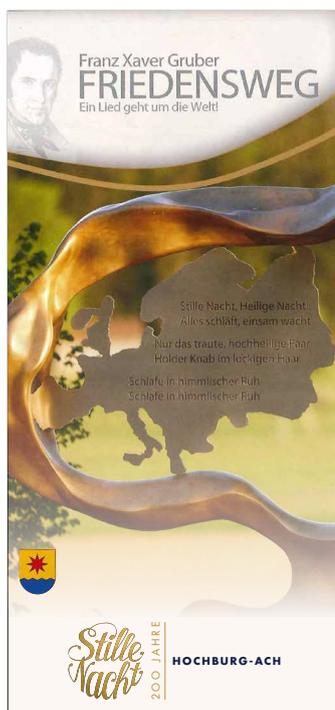
Ausgangsbasis 4c-Folder



Lösung 1

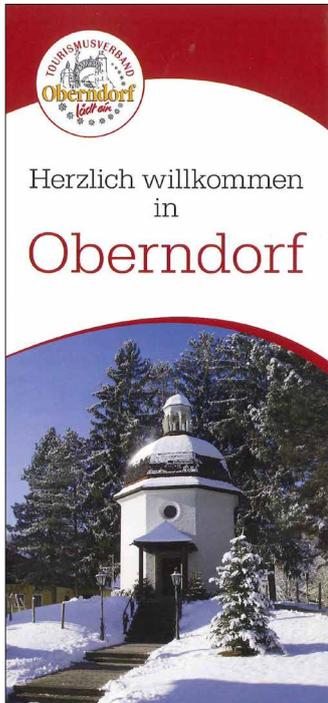


Lösung 2

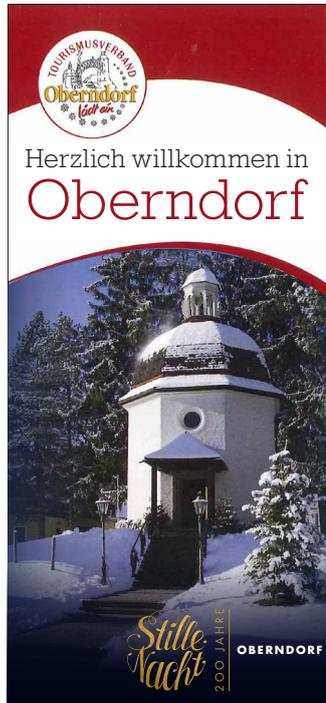


Lösung 3

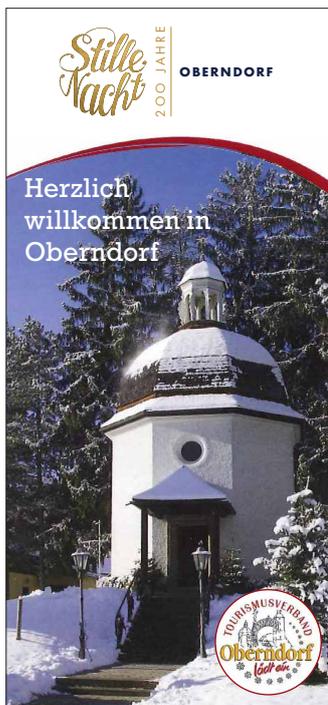
DAS JUBILÄUMSLOGO · ANWENDUNG – LOGO UND PARTNERLOGO



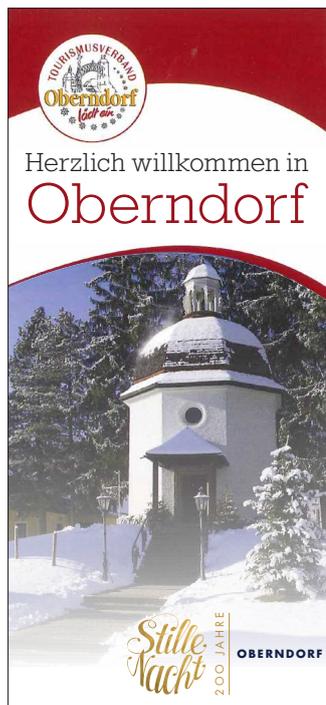
Ausgangsbasis 4c-Folder



Lösung 1



Lösung 2



Lösung 3

*Stille
Nacht*

DIE TYPOGRAFIE

DIE TYPOGRAFIE · LOGO

DEUTSCH

Stille
Nacht

Die Typografie des Logos ist handgezeichnet. Sie ist durch die Originalnotenblätter des Liedes „Stille Nacht“ inspiriert. Das Logo wirkt dadurch authentisch, natürlich und gleichzeitig einzigartig. Kleine Unebenheiten in der Ausführung sind gewollt. Damit unterscheidet sich das Schriftbild des Logos von überperfekten Schriftschnitten und behält seinen individuellen Charakter.

Das Logo darf weder verändert noch nachgezeichnet werden. Es gibt klar definierte Farben, die je nach Anwendung zum Einsatz kommen.

Das Logo steht in Deutsch und Englisch zur Verfügung.

ENGLISCH

Silent
Night

DIE TYPOGRAFIE · DAS LOGO UND DAS JUBILÄUMSLOGO MIT ZUSATZ

BEISPIEL: LOGOHÖHE 50 mm

Stille.
Nacht.

← Liniestärke 1 Pt

MUSTERTEXT

FUTURA BOLD
für Zusatztext

- nur Versalien
- Schrifthöhe 19 Pt
- Zeilenabstand bei mehrzeiligen Angaben 22 Pt
- optischer Buchstaben- ausgleich
- Laufweite 130
- linksbündig

Stille.
Nacht.

200 JAHRE

**MUSTERTEXT
ZWEIZEILIG**

FUTURA BOOK
für 200 Jahre
Jubiläumzusatz D, E

- nur Versalien
- Schrifthöhe 19 Pt
- optischer Buchstaben- ausgleich
- Laufweite 270 (D)
- Laufweite 93 (E)
- zentriert,
bündig mit Linie

Silent
Night.

200TH
ANNIVERSARY

**MUSTERTEXT
ZWEIZEILIG**

ACHTUNG
bei „200“

Bei der Zahl 200 verwenden wir aus optischen Gründen statt der Nullen (200) 2 große „O“ (200)

DIE TYPOGRAFIE

ABCDEFGHIJKLMNOP
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 1234567890
 .,!"§\$%&/()=?`*'-'-:;

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890
.,!"§\$%&/()=?`*'-'-:;

Genau wie Logo und Bildstil prägt die Typografie das Erscheinungsbild einer Marke. Und bei Stille Nacht ist die Typografie nicht bloß Information, sondern vielmehr auch Gestaltungselement. Deshalb gibt es in Bezug auf Größe, Farbe und Schreibweise nur Empfehlungen. Oberste Priorität haben immer Lesbarkeit und gutes Layout.

FUTURA BOOK
für Jubiläum-Zusatz

nur Versalien
 Schrifthöhe 19 Pt
 Zeilenabstand 28 Pt
 optischer Buchstaben-
 ausgleich
 Laufweite 270 % (D)
 Laufweite 100 % (E)
 zentriert,
 bündig mit Linie

FUTURA BOLD
für Zusatz

nur Versalien
 automatischer
 Zeilenabstand
 optischer Buchstaben-
 ausgleich
 Laufweite 130 %
 linksbündig

*Stille
Nacht*

KONTAKTADRESSEN BEI FRAGEN:

GRAFIK & PRODUKTION

SalzburgerLand Tourismus
Alexander Wittek
T +43 662 6688 24
a.wittek@salzburgerland.com

SalzburgerLand Tourismus
Anna Eder
T +43 662 6688 29
a.eder@salzburgerland.com



Stille
Nacht

LIZENZVEREINBARUNG FÜR DIE NUTZUNG DER OFFIZIELLEN WORT-BILD-MARKE „STILLE NACHT / SILENT NIGHT“

Als Lizenzgeber räumen „Salzburger Land Tourismus“, „Oberösterreich Tourismus“ und „Tirol Werbung“ (nachstehend LTO's genannt) sowie die „Österreich Werbung“ (nachstehend ÖW genannt) Ihnen (nachstehend Lizenznehmer genannt) bis auf Widerruf das nicht-exklusive Recht ein, das Markenkennzeichen nicht-kommerziell zu nutzen.

Die LTO's und die ÖW behalten sich ausdrücklich das Recht vor, vorstehend genanntes Nutzungsrecht beliebig vielen Dritten einzuräumen.

Die LTO's und die ÖW gestatten dem Lizenznehmer die unentgeltliche Verwendung unter strikter Einhaltung der Verwendungsvorgaben, welche hier im „Stille Nacht CD-Manual“ definiert sind. Der Lizenznehmer verpflichtet sich, für die Einhaltung dieser Vorgaben Sorge zu tragen, sollte ein Dritter in seinem Auftrag produzieren.

Das „Stille Nacht“-Logo darf ausschließlich zur positiven Darstellung und Berichterstattung zum Themenkreis „Stille Nacht“ verwendet werden. Ruf und Ansehen der LTO's und der ÖW sind in jedem Fall schadfrei zu halten.

HERVORGEHOBENE VERWENDUNGS- VORGABEN (NEBST „STILLE NACHT CD-MANUAL“)

Das vertragsgegenständliche Markenkennzeichen ist als Logo (Markenzeichen) in jedem Fall ausschließlich freistehend zu verwenden; insbesondere ist jede unmittelbare oder mittelbare grafische Kombination mit einem anderen Zeichen, Logo, einer Unternehmensbezeichnung, Kennzeichnung oder registrierten Marke sowie die Aufnahme des vertragsgegenständlichen Kennzeichens in eigene Marken oder Unternehmensbezeichnungen des Lizenznehmers ausnahmslos unzulässig.