

A pair of hands with dark red nail polish holds a smartphone. The background is dark with white circuit-like patterns. The phone screen is blank.

CONTACT TRACING FÜR DIE GASTRONOMIE IM SALZBURGERLAND

EVALUIERUNG DIGITALER ANWENDUNGEN

Stand 06.10.2020

SITUATION

Tritt in einem Gastronomiebetrieb ein Covid-19-(Verdachts-)Fall auf, **wird empfohlen**, dass der Unternehmer oder die Unternehmerin vorhandene Kontaktdaten aller Personen die in den letzten 48h im Betrieb waren, für die Gesundheitsbehörde bereitstellt.

Die Kontakterfassung ist gesetzlich **nicht verpflichtend** und erfolgt immer nur **freiwillig!**

Die Kontakterfassung kann in **Papierform** und/oder mit Hilfe einer dafür vorgesehenen **App** erfolgen (z.B.: QR-Code am Tisch, oÄ).

Nach **28 Tagen** müssen die **Daten unwiderruflich gelöscht** werden. Wenn die Daten der Gäste in Papierform eingeholt wurden, empfiehlt sich die Datenvernichtung mit Hilfe eines Reißwolfs.

Anzugeben sind:

- der Verantwortliche: *der Unternehmer/die Unternehmerin*
- Empfänger: *App-Betreiber als Auftragsverarbeiter (im Falle der App) und Gesundheitsbehörden im Falle einer Infektion von Kunden*
- Beschreibung der Daten: *Name, Adresse, Telefonnummer*
- der ausschließliche Zweck: *Weitergabe an die Gesundheitsbehörde bei Auftreten eines Covid-19-(Verdachts-) Falles*
- die Rechtsgrundlage: *Einwilligung der Kunden in die Kontakterfassung, berechtigtes Interesse*
- die Aufbewahrungsdauer: *28 Tage*
- gegebenenfalls der Datenschutzbeauftragte

ZIELE

DES CONTACT TRACING

- Rückverfolgung der Infektionsketten zur weiteren Eindämmung des Coronavirus.
- Vertrauen der Gäste schaffen
- Reisewarnungen entgegenwirken
- Betriebe unterstützen
- Zusätzlichen Nutzen erzeugen



ANFORDERUNGEN AN EINE ANWENDUNG

- ❖ Rechtskonformität, Vertrauenswürdigkeit (Datensicherheit/ Datenschutz)
- ❖ Schnelle Verfügbarkeit/ Ausrollung
- ❖ Usability/ Anwendbarkeit/ niedrige Hemmschwelle
- ❖ Landesweite/destinationsweite Lösung möglich
- ❖ Attraktive Preisgestaltung, geringer Personalaufwand

Nice to have:

- ❖ Zusätzliche Features (Verknüpfung mit Meldewesen, etc)
- ❖ Referenzen



CHECKLISTE DATENSCHUTZ

CHECKLISTE:

- Übernimmt der **Anbieter die alleinige Verantwortung** für die Daten, oder gewährt er Ihnen Zugriff?
- Werden die Daten nur **verschlüsselt** gespeichert und übertragen?
 - Zum Beispiel**, das Übertragen per **Mail** an Sie oder den Kunden selbst, wäre **nicht verschlüsselt**.
- Nicht anonymisierte Kontaktzettel sind laut einer Untersuchung zu **70% falsch** ausgefüllt. Hat der **Kunde** die **Möglichkeit anonym zu bleiben**, um so **Leben zu retten**?
- Kümmert sich der Anbieter um die **Behördenmeldung** für dich?
- Welchen Hintergrund hat der **Anbieter**? Wie viel Erfahrung hat der Anbieter mit **Datenschutz** oder kommt er aus dem **Marketing**?
- Übernimmt der Anbieter auch das **automatische Löschen der Daten für Sie**?
- Wie sympathisch** und **vertrauenswürdig** wirkt der **Name** der Applikation **auf deine Gäste**?
- Kann die Eingabe mit einem deiner Vor-Ort-Geräte durchgeführt werden, ohne dass der Gast die Informationen eines anderen Gastes sieht?
- Ist die App wirklich benutzerfreundlich?
 - Bietet die Lösung einen Restaurant & Event **übergreifend 1-Klick-Check-in**, ohne die Kontaktdaten dafür auf den eigenen Servern zu speichern?
 - Hast du deinen Mitarbeitern die Lösung **in sekundenschnelle beigebracht**?
 - Muss der Kunde erst eine **App** umständlich **installieren**?
- Garantiert** der Anbieter eine **kostenlose Anpassung** an das sich ständig ändernden **Epidemiegesetz**?

KATEGORISIERUNG DER EVALUIERTEN KONZEPTE

KONZEPT 1	KONZEPT 2	KONZEPT 3
QR Code auf Tischaufsteller	QR Code auf Tischaufsteller	Registrierung/Reservierung / Buchung
Gäste füllen Online- Formular aus	Gäste füllen Online- Formular aus (Telefonnummer, Email)	Gast erhält QR Code als Identifikation
Speicherung der Daten in Datenbank	Validierung der Daten über SMS oder WhatsApp, Email	QR-Code Scan bei Eintritt/Austritt (Erfassungsgerät Voraussetzung)

KONZEPT 1

STÄRKEN/SCHWÄCHEN

KONZEPT 1

QR Code auf
Tischausteller

Gäste füllen Online-
Formular aus

Speicherung der Daten in
Datenbank

- + Bereits am Markt, sofort einsetzbar
- Keine Validierung der Daten
- Wiederholte Registrierung des Gastes bei jedem Betrieb/Eintritt
- zT keine Auslastungsanzeige möglich
- Vertrauenswürdigkeit fragwürdig
- Datenschutz/ Datensicherheit fragwürdig
- Meist nur Check-In ohne Check-Out
- Einsicht des Gastronoms in die Personendaten
- Meist selbständige Weitergabe an die Behörden notwendig
- ? Hohe Verfügbarkeit

KONZEPT 1

ANBIETER (AUSZUG)

KONZEPT 1

QR Code auf
Tischaufsteller

Gäste füllen Online-
Formular aus

Speicherung der Daten in
Datenbank

- darfichrein.at
- EasyTrace
- EinCheckerin
- Guesttracker
- Quickin
- gaestekartei.at
- Gast-Checkin
- Corona Gästeliste (ibindo.at)
- Cowirt
- ...

EINCHECKERIN

CODE Q WEB FACTORY GMBH, WIEN

- ✿ Basis: QR Code auf Tischaufsteller, Checkin mit QR Scan, Gäste füllen Online Formular aus
- ✿ Daten werden nur anonymisiert an die Behörden weitergegeben -> Information im Covid-19 Fall erfolgt anonym
- ✿ Hohe Anforderungen an den Datenschutz
- ✿ Kommunikation mit Behörde übernimmt der Anbieter
- ✿ Referenzen: Wein & Co, Joseph Brot

Preisgestaltung

Preisstaffelung nach Umfang: € 97/€147 / Betrieb einmalig

Premium: € 500 einmalig (bis 10 Betriebe, voller Umfang)



EINCHECKERIN

STÄRKEN/SCHWÄCHEN

- + Bereits am Markt, sofort einsetzbar
- + Auslastungsanzeige möglich
- + Hohe Ansprüche an Datenschutz durch Anonymisierung
- + Anbieter übernimmt die rechtliche Verantwortung über die Datenverarbeitung

- Keine Validierung der Daten
- Wiederholte Registrierung des Gastes bei jedem Betrieb/Eintritt
- Nur Check-In

- ? Einheitliche landes-/destinationsweise Lösung



KONZEPT 2

STÄRKEN/SCHWÄCHEN

KONZEPT 2

QR Code auf
Tischaufteller

Gäste füllen Online-
Formular aus
(Telefonnummer, Email)

Validierung der Daten über
SMS oder WhatsAPP,
Email

- + Bereits am Markt, sofort einsetzbar
- + Datenvalidität durch Überprüfung der Telefonnummer
- Keine einheitliche landesweite/ destinationsweite Umsetzung
- Wiederholte Registrierung des Gastes bei jedem Betrieb/Eintritt
- Datenschutz/ Datensicherheit fragwürdig (WhatsAPP)

KONZEPT 2

ANBIETER

- Digitales Gästebuch (mtms Solutions, Eugendorf)
- Komoot

KONZEPT 2

QR Code auf
Tischausteller

Gäste füllen Online-
Formular aus
(Telefonnummer, Email)

Validierung der Daten über
SMS oder WhatsAPP,
Email

DIGITALES GÄSTEBUCH

MTMS SOLUTIONS GMBH, EUGENDORF



- ❖ Basis: QR Code auf Tischaufsteller, Checkin/Checkout mit QR Scan Gäste füllen Online Formular aus (Nickname, Telefonnummer)
- ❖ Alternative zu Smartphone: Anruf bei einer kostenlosen Check-In Hotline
- ❖ Validierung der Telefonnummer
- ❖ Kommunikation mit Behörde übernimmt der Anbieter
- ❖ Referenzen: Zell am See-Kaprun

Preisgestaltung

Preisstaffelung nach Laufzeit: ab € 50 / Betrieb / Monat

Preis verhandelbar bei gesammelten Einkauf

DIGITALES GÄSTEBUCH

STÄRKEN/SCHWÄCHEN



- + Bereits am Markt, sofort einsetzbar
- + Auslastungsanzeige möglich
- + Solider, etablierter Anbieter

- Wiederholte Registrierung des Gastes bei jedem Betrieb/Eintritt
- Datenschutz/ Datensicherheit fragwürdig durch Einsatz von WhatsApp, sonst DSGVO konform

KONZEPT 3

STÄRKEN/SCHWÄCHEN

KONZEPT 3

Registrierung/Reservierung
/ Buchung

Gast erhält QR Code als
Identifikation

Scan bei Eintritt/Austritt

- + einmalige Registrierung, an allen Tracking-Points verwendbar
- + Scan bei Eintritt- und Austritt
- + Möglichkeit zur Auslastungsanzeige
- + Erprobtes technisches Umfeld
- + Vereinfachte Behörden-Kommunikation
- + Datenvalidität
- + Datenschutz gewährleistet
- + Vorteil bei verpflichtender Registrierung

- zT In Entwicklung, Verfügbarkeit erst mit Ende Okt/ Anfang Nov
- Möglicher Aufwand für den Gastronomen
- Nur bei landes-/destinationsweiter einheitliche Ausrollung sinnvoll

KONZEPT 3

ANBIETER

KONZEPT 3

Registrierung/Reservierung
/ Buchung

Gast erhält QR Code als
Identifikation

Scan bei Eintritt/Austritt

- MyVisit-Pass (feratel)
- break19 (Skidata)
- Check-Me (CubeTech)
- get.systems (Global Event Technologies, Hallein)

FERATEL MYVISIT-PASS

KURZBESCHREIBUNG



- ❖ Basis: Visitpass (QR-Code Smartphone oder Papier)
- ❖ Automatisierte Erstellung bei Gäste(Urlauber-)meldung oder Anforderung via Onlineformular
- ❖ Alternativ: Dokumentenscan möglich
- ❖ Landesweite-/destinationsweite Ausrollung möglich

Preisgestaltung

Laufende Kosten:	€ 800 - € 1.800 / Destination / Monat (abh. von Anz. der Nächtigungen)
Setupgebühr:	€ 2.400 / Destination (einmalig)
Aufschaltgebühr	€ 25 - € 90 / Tracking-Point (einmalig)

FERATEL MYVISIT-PASS

STÄRKEN/SCHWÄCHEN



- + Einmalige Registrierung, an allen MyVisitPass Tracking-Points verwendbar
- + Scan bei Eintritt- und Austritt
- + Möglichkeit zur Gästestromlenkung und Auslastungsanzeige
- + Erprobtes technisches Umfeld (Stammdaten Gastro vorhanden)
- + Vereinfachte Behörden-Kommunikation

- In Entwicklung, Verfügbarkeit erst mit Ende Okt/ Anfang Nov
- Aufwand für den Gastronomen

- ? Beteiligungsmöglichkeit von Orten/Destinationen ohne feratel

BREAK19

SKIDATA

- ✿ Basis: Registrierung auf Website, Ausstellung eines QR-Codes zur Identifikation
- ✿ Zentrale Speicherung der Daten
- ✿ Funktioniert auch ohne Smartphone (QR auf Papier)
- ✿ Landesweite-/destinationsweite Ausrollung möglich

Preisgestaltung

?

SKIDATA[®] | 4.0
K U D E L S K I G R O U P
 DRIVING YOUR DIGITAL FUTURE

BREAK19

SKIDATA

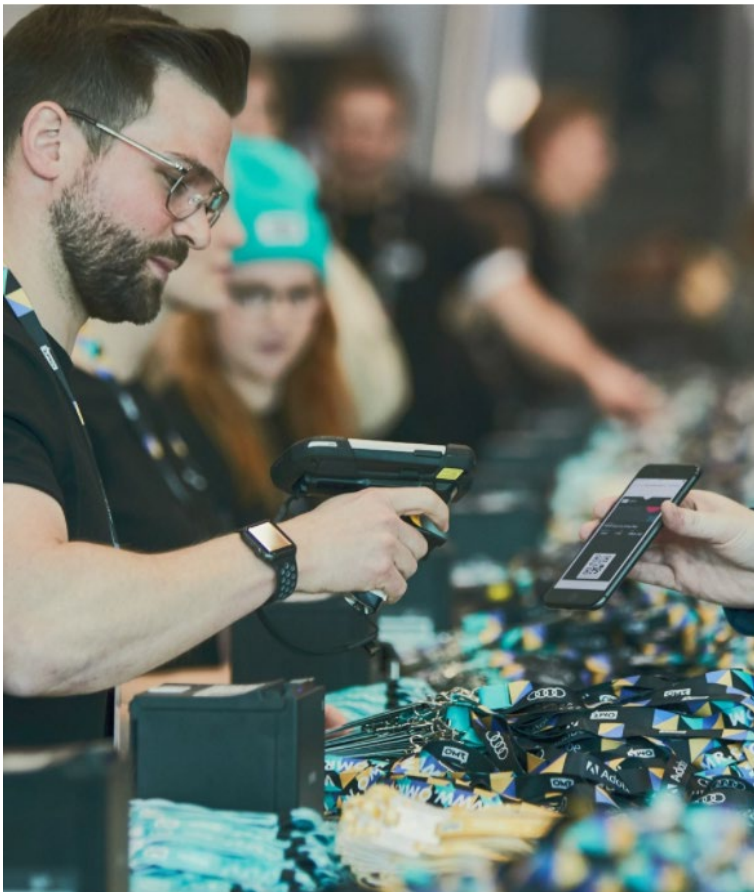
- + Auf Basis eines bestehenden Systems
- + Sehr hohe Standards, hohe Verfügbarkeit
- + Auf mehreren Ebenen einsetzbar (Verwaltungseinheiten, Regionen, Betriebe, Vereine,...)
- + Vereinfachte Behörden-Kommunikation
- + Transparenz für den Gast durch Benutzerkonto

- Nur bei landes-/destinationsweiter einheitliche Ausrollung sinnvoll

- ? Entwicklungsstatus unbekannt

GET.SYSTEMS

GLOBAL EVENT TECHNOLOGIES, HALLEIN



- ✦ Basis: hauseigenes Access Control System
- ✦ Variable Anbindungsmöglichkeiten (Integration in bestehende Systeme)
- ✦ Flexible und kurzfristige Entwicklung nach Bedarf (Entwicklungszeit 1-2 Wochen)
- ✦ Bullet Proof (Garantierte Verfügbarkeit, sicherer Anwendung)
- ✦ Referenzen: Electric Love, Life Ball, Project Spielberg, Online Marketing Rockstars

Preisgestaltung

Plattform & Bereitstellung QR Codes: € 50 / Monat / Betrieb

Mobile Scanner (Miete): € 120 / Monat /Scanner (+ EUR 200 Kaution)

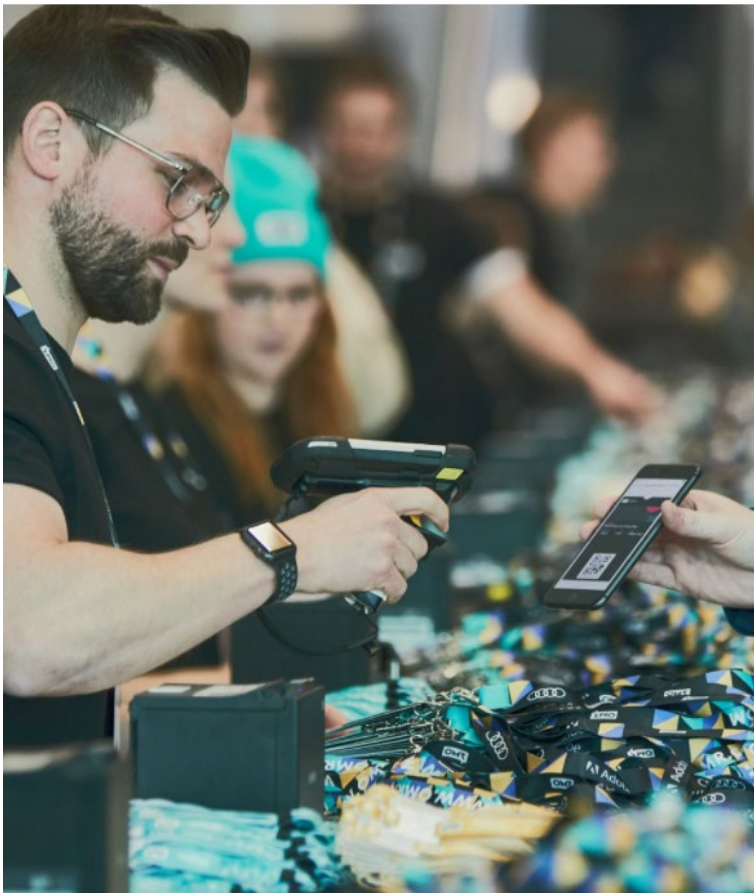
Stationäre Scanner auf Anfrage

RFID Karten € 1,50 / Karte einmalig

€ 0,25 / Kartenausgabe

GET.SYSTEMS

STÄRKEN/SCHWÄCHEN



- + Flexible Gestaltungsmöglichkeit
- + Auf Basis eines etablierten Systems
- + Sehr hohe Standards, hohe Verfügbarkeit
- + Echtzeitdaten, Crowd Control & Fraud-Management
- + Anbindung an bestehende Systeme und Plattformen

- Noch nicht entwickelt
- Hardware notwendig (Scanner)
- Personeller Aufwand im Rollout
- Kostenintensiv (Setup + laufende Gebühren für Hardware-Miete)

CHECK-ME

CUBETECH, WIEN



- ✿ Basis: bereits entwickeltes Buchungs-/Reservierungssystem
- ✿ Anwendung umfasst und bedingt ein Sitzplatzreservierungssystem mit Timeslots und Verfügbarkeiten
- ✿ Buchung über QR-Code/ Akzeptanz über QR-Code-Scan
- ✿ Stammdaten der Betriebe sind vorhanden (WK)

Preisgestaltung

Provision: € 0,20 pro Geschäftsfall



SICHERE ANMELDUNG.
ZUFRIEDENE GÄSTE.

CHECK-ME

STÄRKEN/SCHWÄCHEN

CUBETECH



SICHERE ANMELDUNG.
ZUFRIEDENE GÄSTE.

- + Auf Basis eines bestehenden Systems
- + Sehr hohe Standards, hohe Verfügbarkeit
- + Echtzeitdaten
- + Anbindung an bestehende Systeme und Plattformen
- + Vereinfachte Behörden-Kommunikation

- Bindung an Sitzplatz-Reservierungssystem
- Aufwand durch Kapazitätenverwaltung

A pair of hands with dark red nail polish holds a smartphone. The background is dark with white, glowing circuit-like patterns. The phone screen is dark and reflects the patterns.

CONTACT TRACING FÜR DIE GASTRONOMIE IM SALZBURGERLAND

EVALUIERUNG DIGITALER ANWENDUNGEN

SalzburgerLand Tourismus GmbH
Martin Reichhart
Wiener Bundesstraße 23 | 5300 Hallwang
T +43 662 6688-45
m.reichhart@salzburgerland.com | salzburgerland.com