

SKIURLAUB 2020-2021 PLANEN UND BUCHEN

UMFRAGEERGEBNISSE
AUGUST-SEPTEMBER 2020



SPALDER[®]
MEDIA GROUP



ÜBER DIE UMFRAGE

Vom 21. August bis 8. September 2020 hat die Wintersportwebseite [Snowplaza.de](#) eine Umfrage zum Buchen und Planen des Skiurlaubes 2020/21 durchgeführt. Wir haben uns auch Aspekte angesehen, die jetzt besonders wichtig sind. Insgesamt nahmen 1.654 Skiurlauber an der Umfrage teil. Die Antworten wurden mit einer Online-Umfrage gesammelt, die über die Website und die entsprechenden Social-Media-Kanäle verbreitet wurde. Die Umfrage wurde von Skiurlaubern in deutscher Sprache ausgefüllt, von denen 89% in Deutschland leben.

FAST 90% DER BEFRAGTEN WOLLEN AUCH DIESEN WINTER IN DEN SKIURLAUB

FAST 60% BUCHT SEINEN ODER IHREN SKIURLAUB SPÄTER ALS NORMAL



SKIURLAUB 2020-2021
PLANEN UND BUCHEN

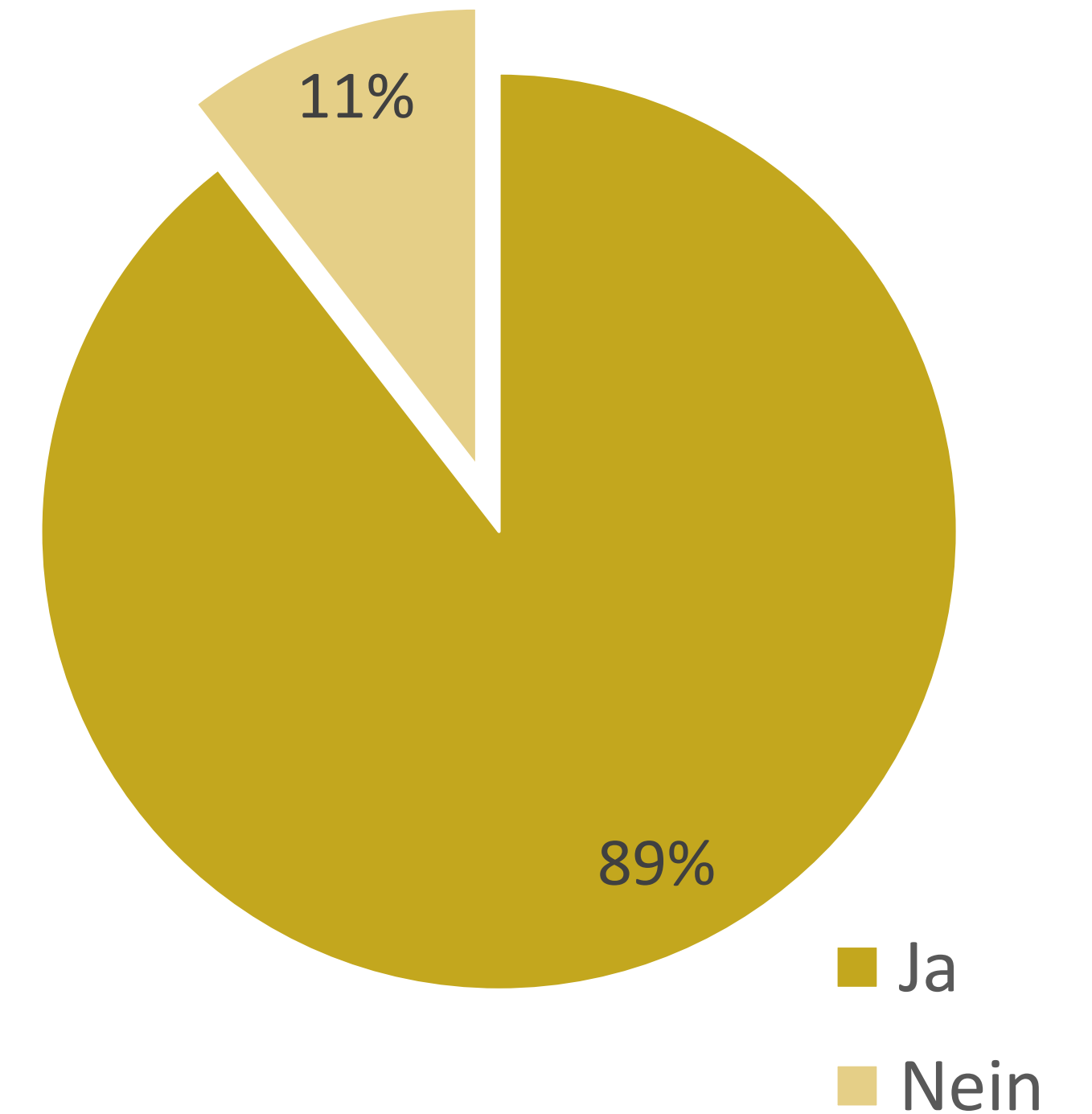
SPALDER
MEDIA GROUP

CORONA SPIELT RELATIV KLEINE ROLLE

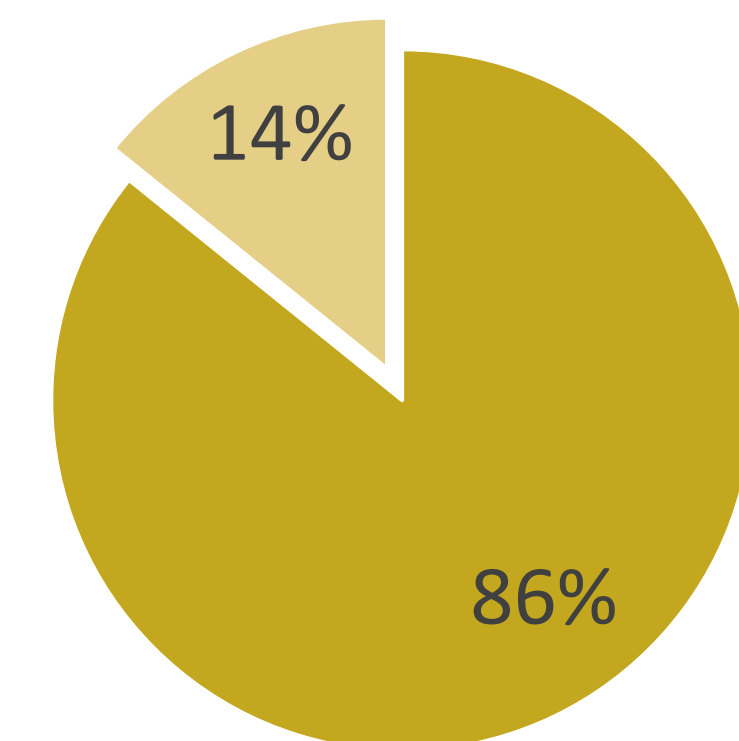
PLÄNE FÜR DEN SKIURLAUB 2020-2021 SIND VORHANDEN

Skiurlauber möchten in diesem Jahr Urlaub machen, das ist deutlich. Fast 90% der Befragten planen die nächste Saison. Die meisten, die nicht in den Skiurlaub fahren wollen, geben die Coronakrise als Grund an. 78% geben an, dass sie den Verlauf der Krise abwarten wollen, aber auch gesundheitliche Gründe werden als Argument genannt. 26% glauben, dass viele Skigebiete aufgrund von Corona nicht öffnen werden.

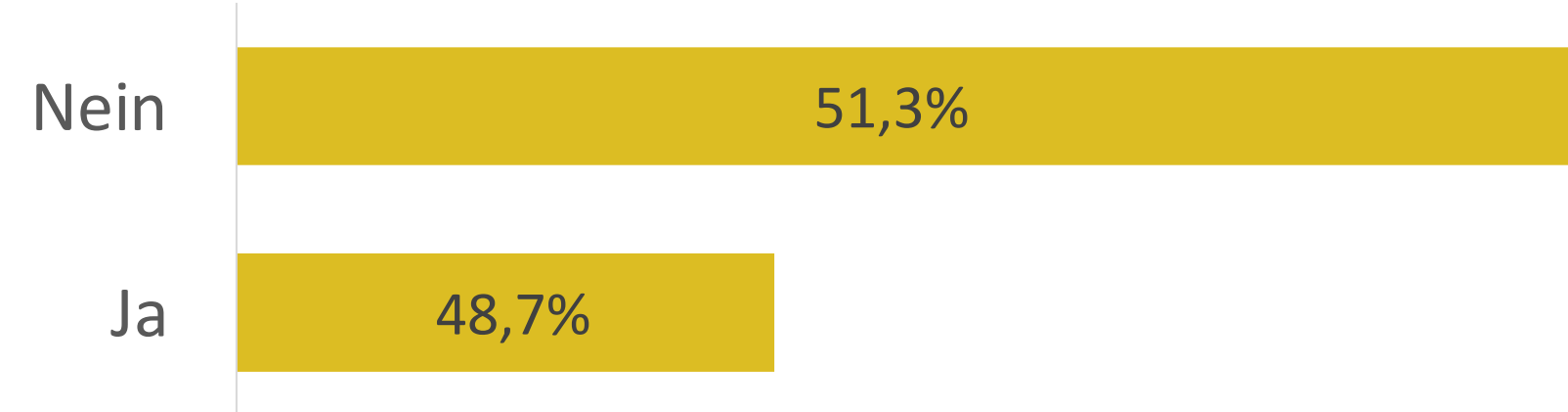
PLANST DU IN DEN SKIURLAUB ZU FAHREN?



HÄNGT DAS VORHABEN, NICHT IN DEN SKIURLAUB FAHREN ZU WOLLEN, MIT CORONA ZUSAMMEN?



HAST DU DEN
SKIURLAUB BEREITS
GEBUCHT?

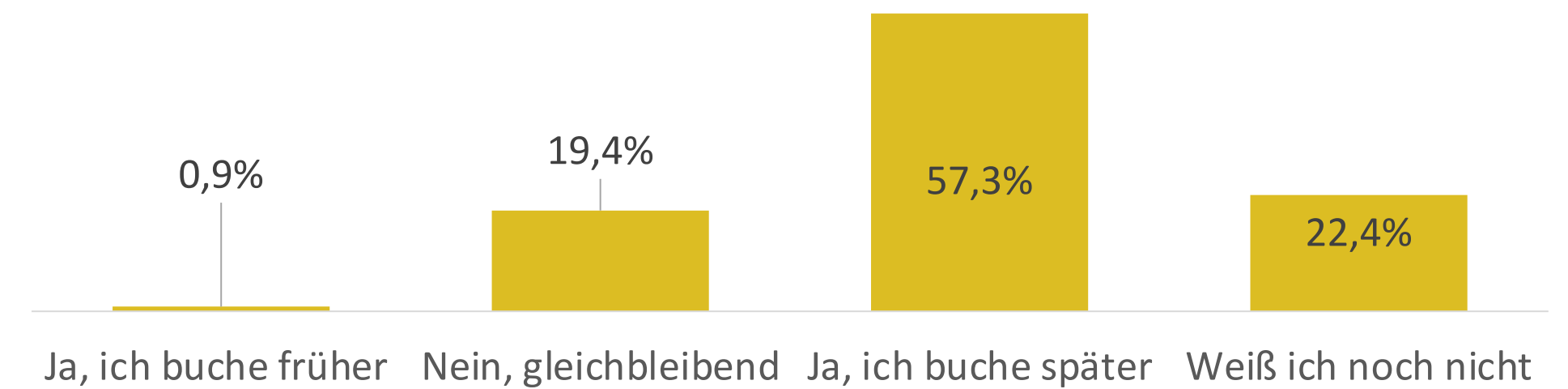


VIELE REISEN MÜSSEN NOCH GEBUCHT WERDEN

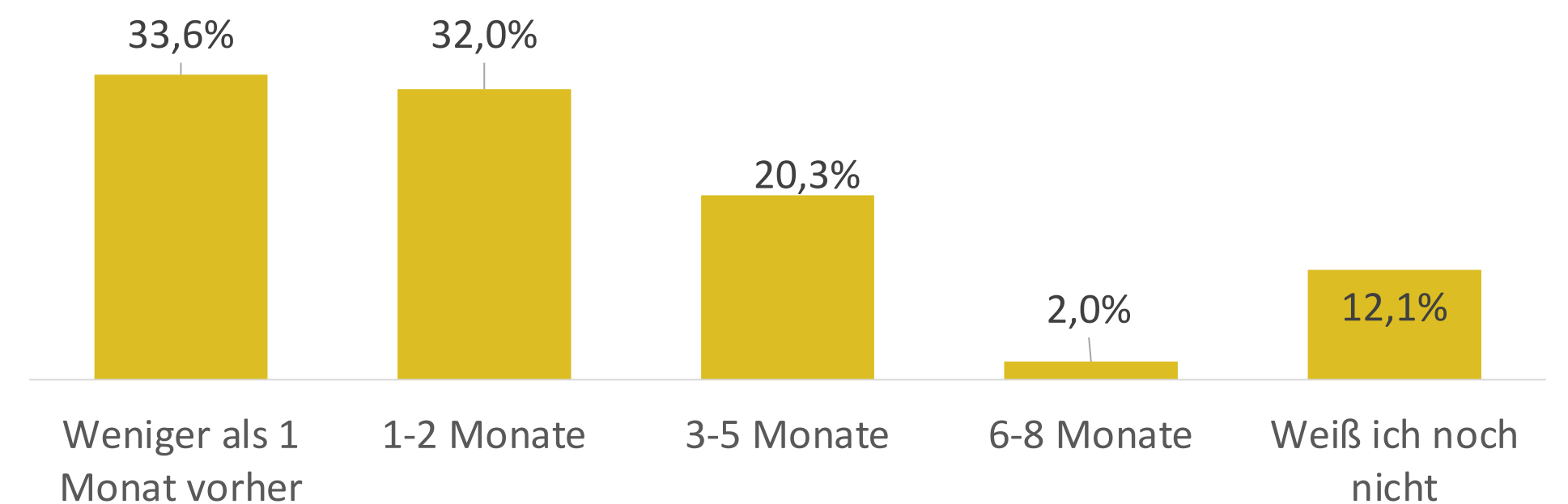
WIR BUCHEN DIESES JAHR SPÄTER

Fast 50% haben zu diesem Zeitpunkt bereits ihren Urlaub gebucht. Von den Urlaubern, die noch buchen möchten, geben viele an, dass sie dieses Jahr später buchen als normalerweise. Über 65% der Befragten gibt an, dass sie ihren Skiurlaub 2 Monate oder noch kürzer im Voraus buchen möchten. Ein Fünftel bucht den Urlaub 3 bis 5 Monate vor der Anreise.

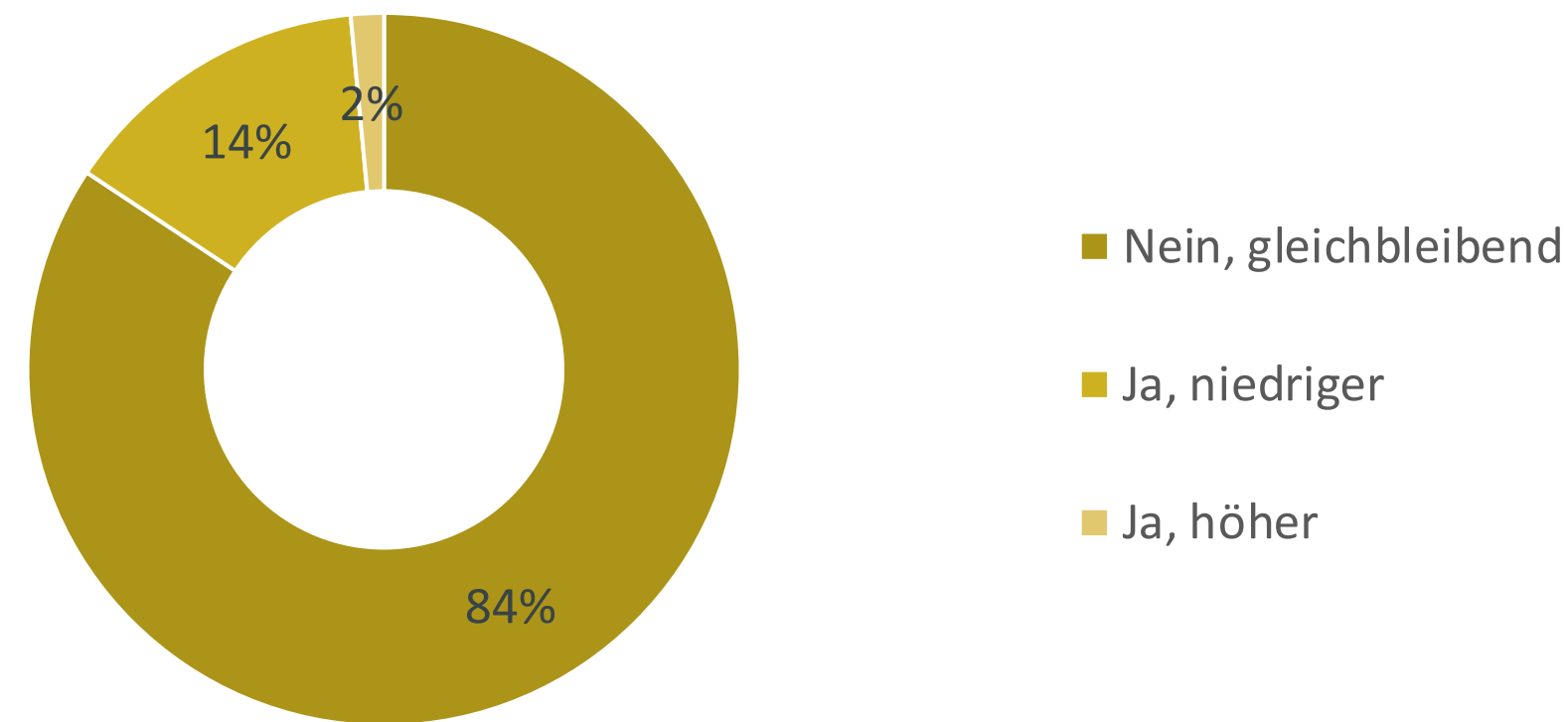
BEEINFLUSST DAS CORONAVIRUS DAS BUCHEN DEINES
SKIURLAUBS?



WIE WEIT IM VORFELD MÖCHTEST DU DIESES JAHR
DEINEN SKIURLAUB BUCHEN?



ÄNDERT SICH DEIN BUDGET FÜR DEN SKIURLAUB DURCH DAS CORONAVIRUS?

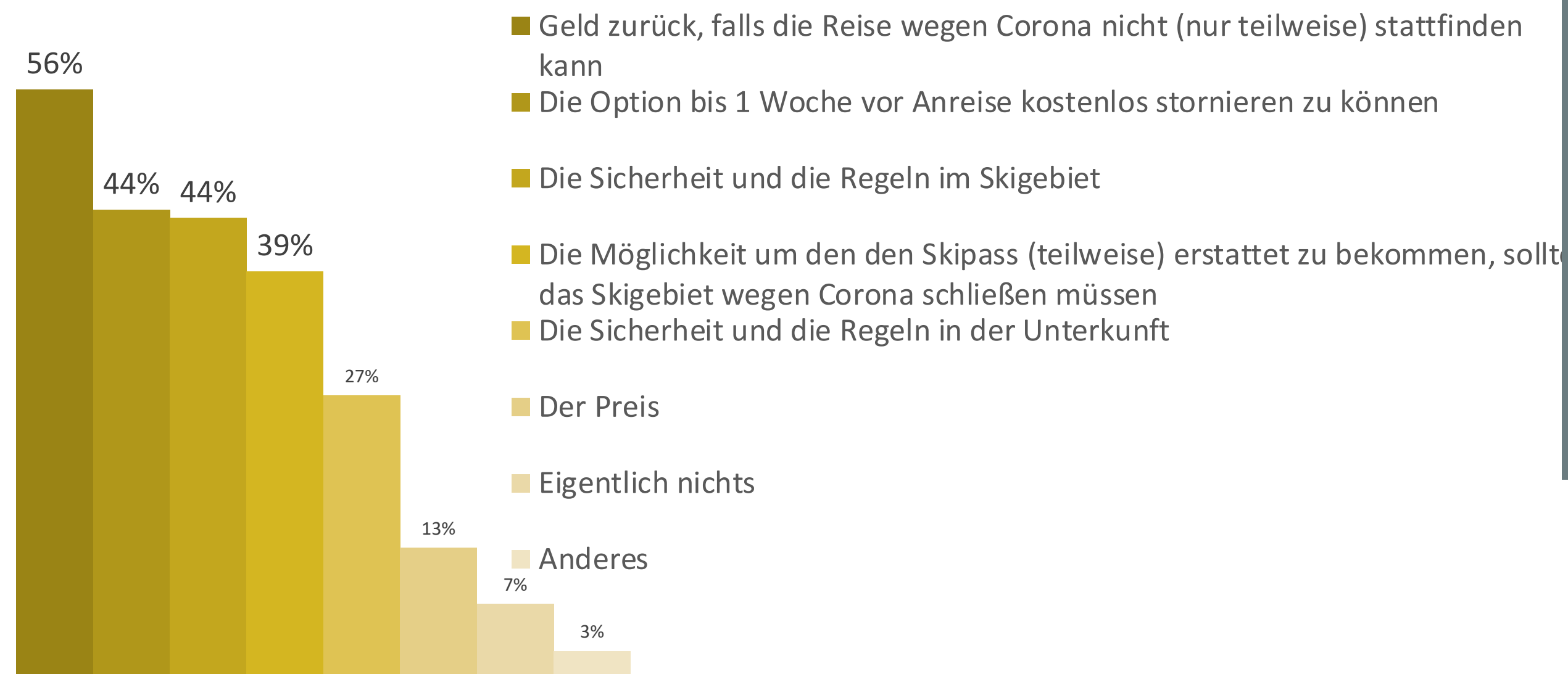


BUDGET FÜR DEN SKIURLAUB BLEIBT WEITGEHEND GLEICH

GELD ZURÜCK IST WICHTIG BEI STORNIERUNGEN WEGEN CORONA

Es fällt auf, dass das Budget trotz der Coronakrise für 84% der Urlauber gleich bleibt. In dieser unsicheren Zeit sind jedoch einige Aspekte besonders wichtig. Der Urlauber wünscht sich Flexibilität bei der Buchung und möchte vorzugsweise bis zu einer Woche vor Anreise kostenlos stornieren können. Das Wichtigste ist jedoch den Preis der Reise bzw. des Skipasses zurückerstattet zu bekommen, sollte die Reise nicht fortgesetzt werden können oder durch einen Coronaausbruch oder eine negative Reiseempfehlung gar nicht erst stattfinden können.

WAS IST FÜR DICH, JETZT WÄHREND DER CORONAKRISE, BESONDERS WICHTIG BEIM BUCHEN DES SKIURLAUBES?

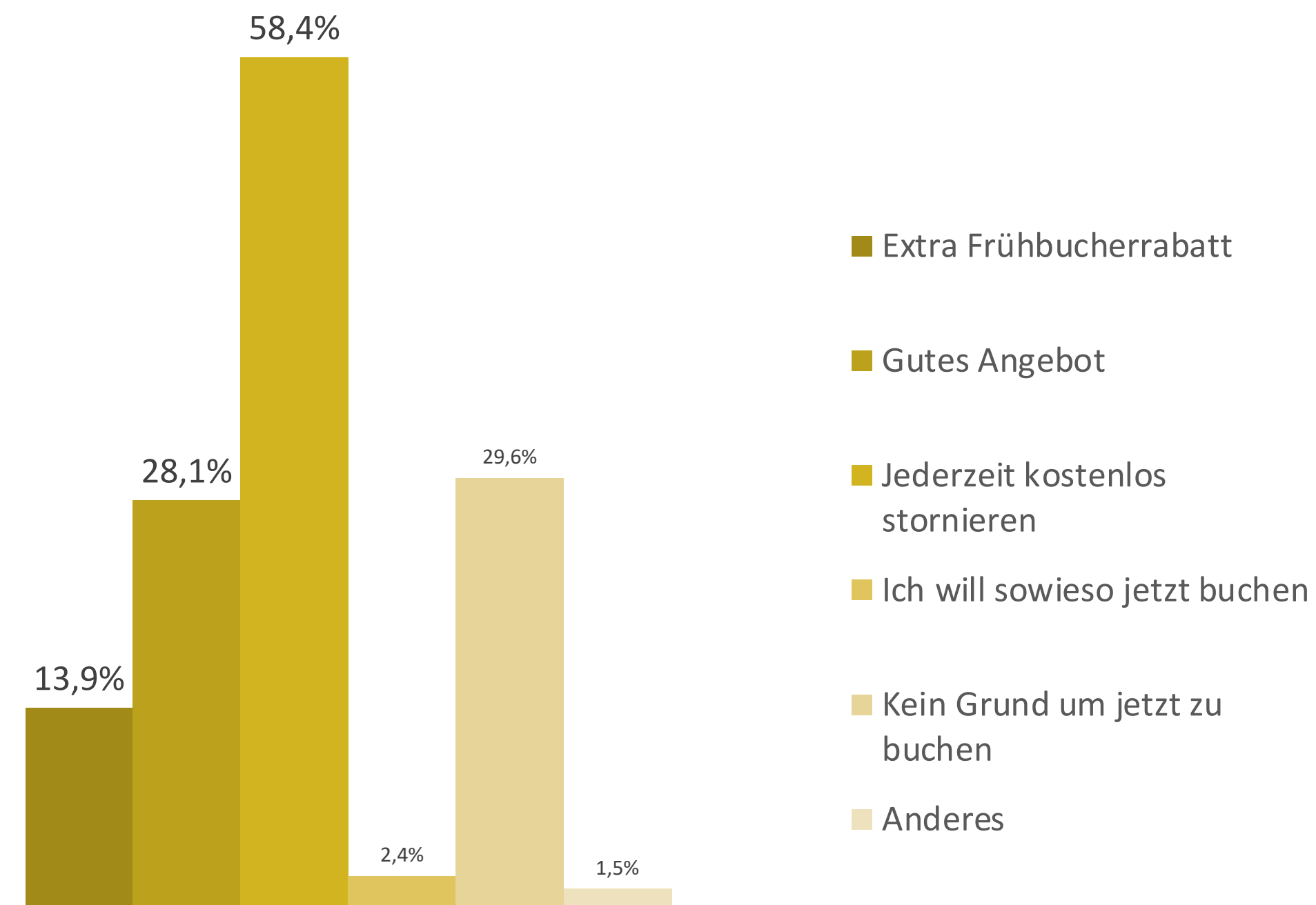


SKIURLAUBER WOLLEN SICHERHEIT

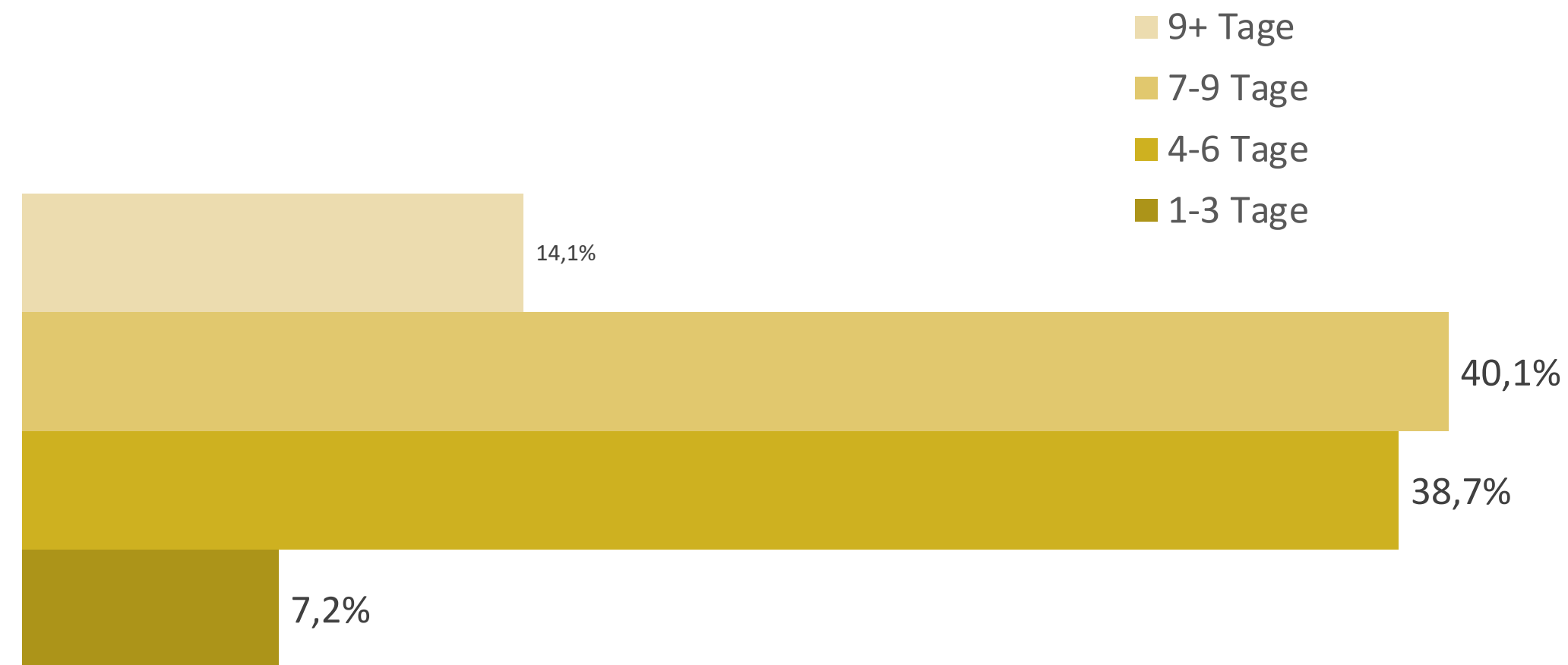
KOSTENLOS STORNIEREN KANN DAZU ANIMIEREN JETZT ZU BUCHEN

Wie können die Zweifler und diejenigen, die ihren Urlaub verschieben, davon überzeugt werden, JETZT ihren Wintersport zu buchen? Das Hauptargument wäre, dass der gebuchte Urlaub immer kostenlos storniert werden kann. Ein zusätzlicher (Frühbucher-) Rabatt oder ein gutes Angebot können ebenfalls zum Buchen animieren. Dennoch geben fast 30% an, dass sie, egal wie gut das Angebot oder die Bedingungen sind, den Skiurlaub jetzt noch nicht buchen wollen.

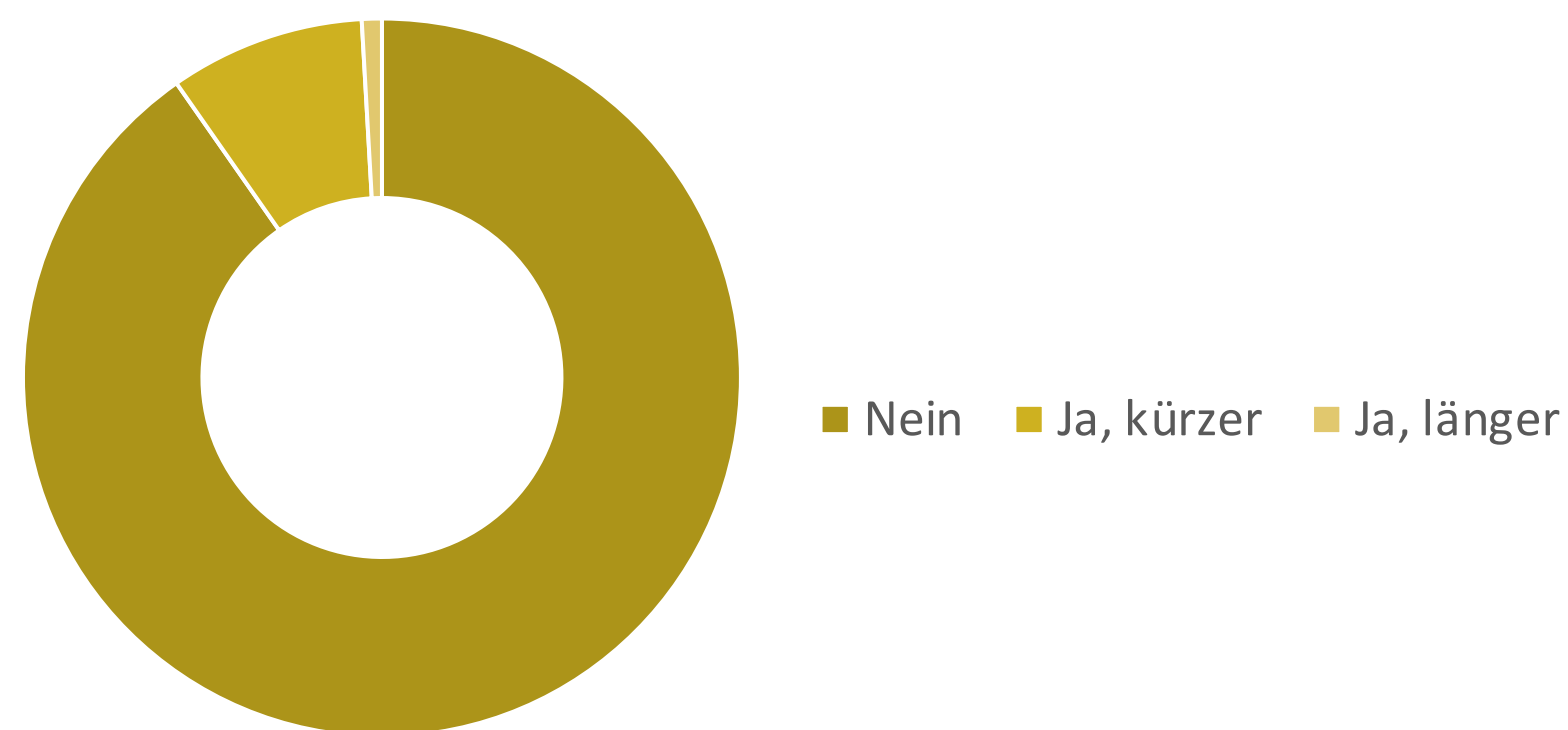
WAS KÖNNTE DICH DAZU BRINGEN JETZT ZU BUCHEN?



WIE VIELE TAGE FÄHRST DU NORMALERWEISE IN DEN SKIURLAUB?



HAT DAS CORONAVIRUS EINFLUSS AUF DIE LÄNGE DEINES SKIURLAUBES?



LANGER SKIURLAUB AM BELIEBTESTEN

CORONAKRISE HAT WENIG EINFLUSS AUF DIE LÄNGE DES URLAUBES

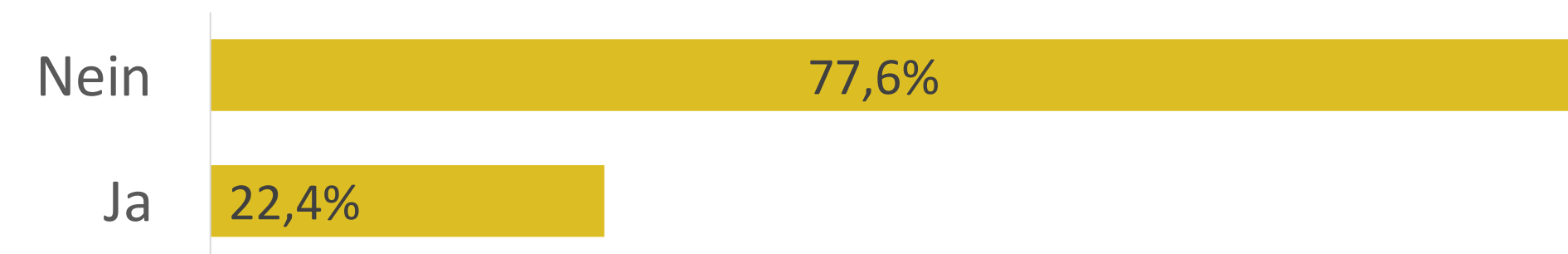
Nur 9% geben an, dass sie dieses Jahr wahrscheinlich kürzer in den Skiurlaub fahren. Für mehr als 90% aller Befragten bleibt die Länge des Skiurlaubs dieselbe wie in anderen Jahren. Die "klassische" eine Woche Skiurlaub ist noch am beliebtesten. Die überwiegende Mehrheit der Befragten (37%) fährt einmal im Jahr Ski, 32% steht zweimal auf den Brettern und 27% sogar mehr als zweimal.

LIEBER IN DER NEBENSAISON

JANUAR BELIEBT

Über ein Fünftel der Befragten gibt an, dass sie in diesem Jahr in einem anderen Zeitraum Wintersport betreiben möchten. Besonders beliebt scheint die Nebensaison von Anfang Januar bis Anfang Februar zu sein. Normalerweise sind die Winterferien die geschäftigste Zeit in den Skigebieten, da Kinder im schulpflichtigen Alter dann Ferien haben. 47% der Befragten sind über 50 Jahre alt. Es ist davon auszugehen, dass der Anteil der Kinder im schulpflichtigen Alter in dieser Gruppe gering ist und sie daher (nicht mehr) während der Schulferien in den Skiurlaub müssen.

BEEINFLUSST DAS CORONAVIRUS DEN ZEITPUNKT FÜR DEINEN SKIURLAUB?



WANN MÖCHTEST DU IN DEN SKIURLAUB FAHREN?

MONATE	%
SEPTEMBER-NOVEMBER	1,7 %
DEZEMBER	10,7%
WEIHNACHTEN & SILVESTER	13,7%
JANUAR - ANFANG FEBRUAR	42,8%
WINTERFERIEN (SCHULFERIEN)	9,3%
MÄRZ - APRIL	21,0%
MAI - AUGUST	0,8%

WIE ORIENTIERST DU DICH, WENN DU EINEN SKIURLAUB BUCHEN MÖCHTEST?	%
Nicht zutreffend, ich fahre immer in das gleiche Skigebiet	27%
Erfahrungsberichte von Familie und Freunden	25%
Websites von den Skigebieten und touristischen Verbänden	20%
Snowplaza.de	19%
Google oder andere Suchmaschinen	11%
Im Reisebüro	7%
Websites von Reiseanbietern	4%
Wintermagazine (print)	3%
Zeitschriften/Zeitungen	2%
YouTube	2%
TV programme	1%
TV-Werbung.	1%

WIE HAST DU IN DEN LETZTEN JAHREN MEISTENS DEINEN SKIURLAUB GEBUCHT?	%
Direkt bei der Unterkunft	71%
Über Booking.com	10%
Über den örtlichen Tourismusverband	7%
Über einen Reiseanbieter	5%
Über eine andere Buchungswebsite	4%
Anders	2%

MEHR ALS EIN VIERTEL FÄHRT IMMER IN DAS GLEICHE SKIGEBIET

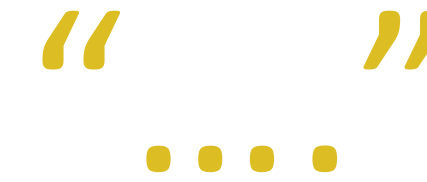
ERFAHRUNGEN VON FREUNDEN UND FAMILIE SIND BEIM BUCHEN DES SKIURLAUBS SEHR WICHTIG

Viele Skiurlauber fahren jedes Jahr in das gleiche Skigebiet, so dass sich diese 27% in der Regel nicht orientieren müssen. Es fällt auf, dass für viele Befragte die Freunde und Familie eine wichtige Rolle im Orientierungsprozess spielen, sie aber auch die Websites von Skigebieten und örtlichen Tourismusbüros besuchen. Mehr als 70% der Befragten bucht direkt bei der Unterkunft, während ungefähr ein Viertel über Reiseanbieter bucht. Buchungswebsites sind in Deutschland nicht enorm beliebt, 'nur' 14% gaben an, darüber zu buchen.

DEUTSCHE SIND KRITISCH

SO NORMAL WIE MÖGLICH

Den meisten Befragten ist klar, dass der Skiurlaub in diesem Jahr anders sein wird. Einige sind sehr kritisch und erwarten, dass sich der Skiurlaub zu stark von den Vorjahren unterscheidet. Es wird auch oft erwähnt, dass die Befragten Angst vor (zu) langen Warteschlangen an den Bergbahnen haben. Es ist auch deutlich, dass die Befragten das Stornierungsrisiko dem Unterkunftsanbieter überlassen möchten: Eine kostenlose Stornierung bis zu 24 Stunden vor Anreise wird häufig erwähnt. Trotz aller kritischen Meinungen möchte die überwiegende Mehrheit dennoch diesen Winter Skiurlaub machen.



“WICHTIG: KLARE KONZEPTE WIE DER SKIURLAUB AUSSEHEN KANN”

“FAIRE STORNOREGELN - OHNE KLEINGEDRUCKTES”

“BIN SEHR SKEPTISCH DASS SICH SKIGEBIETE IN
ÖSTERREICH AN HYGIENEMASSNAHMEN HALTEN!”

"FREUE MICH AUFS SKIFAHREN, AUCH MIT CORONAREGELN!"



MEHR INFORMATIONEN?
KONTAKTIERE UNS!

Spalder Media Group
Veerdijk 40F
1531 MS Wormer

Kontakt:
Frank Pieters
f.pieters@spalder.com
+31 6 51 67 69 48

SKIURLAUB 2020-2021
PLANEN & BUCHEN

SPALDER
MEDIA GROUP