



KOMMUNIKATION – JETZT ERST RECHT!

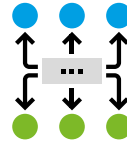
**Wie Sie Ihre Gäste in der
Krise für sich begeistern.**



Es ist wichtig, die aktuelle Lage nicht zu ignorieren, sondern bewusst auf Kommunikation und Information zu setzen!



Kommunikation und Austausch mit allen Partnern, Lieferanten, Mitarbeitern und Gästen ist notwendig, um Sicherheit zu schaffen.



Die Kommunikation auf den Kanälen muss aktuell und stimmig sein. Präsenz zu zeigen ist gut und schafft Vertrauen.



Kommunizieren Sie regelmäßig sowie authentisch, ehrlich und glaubwürdig!



WELCHE BOTSCHAFTEN SOLLTE MAN KOMMUNIZIEREN?

- Schaffen Sie Transparenz bei Buchungsoptionen und Stornobedingungen. Kulanz und Gästeorientierung ist hier essentiell.
- Informieren Sie Ihre Gäste, wie Sie die Pause in Ihrem Betrieb nutzen und wie sie mit diesen Herausforderungen umgehen.
- Setzen Sie auf Storytelling, indem Sie interessante Geschichten erzählen. Am besten schaffen Sie das durch Persönlichkeiten (z.B. Mitarbeiter) in Ihrem Betrieb und Umfeld, deren spannende Stories Sie erzählen.
- Positive Bilder und Videos sprechen die Emotionen mehr an als Texte es tun.
- Schaffen Sie Sehnsucht nach Reisen und Vorfreude für die Zeit danach unter dem Motto: „Das alles erwartet Sie!“



INHALTE DER SITUATION ANPASSEN

Wie Sie in der Kommunikation jetzt sogar profitieren können

SITUATION
VERBESSERN

Frage: Wie kann ich mit meinem betrieblichen bzw. Marken-Umfeld einen Mehrwert bieten für jene, die gerade zuhause bleiben müssen?

HALTUNG
ZEIGEN

Frage: Wie kann ich meinen Betrieb bzw. meine Marke in Zusammenhang mit der aktuellen Situation positiv positionieren?

OPTIMISMUS
VERBREITEN

Frage: Wie kann ich die Menschen in einer Zeit von Unsicherheit emotional berühren und mit positiven Botschaften motivieren?



BILDSPRACHE DER SITUATION ANPASSEN

Welche Bilder jetzt ankommen – und welche gar nicht

Die Menschen sehnen sich derzeit ganz besonders nach winterlichen Traumwelten. Weite, schneebedeckte Panoramen, die insbesondere auch mit dem Skifahren als Hauptmotiv für einen Winterurlaub verknüpft sein können.



Abstands- und Hygieneregeln sind den Menschen mittlerweile in Fleisch und Blut übergegangen. Nehmen Sie im Erklärungstext gerne Bezug auf die aktuelle Corona-Situation und wie Sie sich darauf vorbereiten. WICHTIG: Zeigen Sie auf Ihren Bildern immer nur wenige Menschen mit Abstand zueinander, insbesondere bei diesen Themen:

Genuss & Kulinarik, Sport & Bewegung, Zusammensein



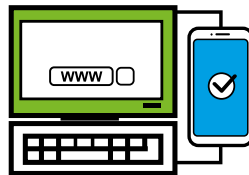
ERFOLGSFAKTOREN IN DER KOMMUNIKATION

Worauf es in den kommenden Wochen ankommt

Nachfrage aktivieren



Präsent bleiben



Schnell reagieren



AUF DIE RICHTIGEN KANÄLE SETZEN

Gewinner und Verlierer der Corona-Krise

TV



Radio & Digital Audio



OOH



Print



Digital



Suchmaschinen



Social Media



Kino

