

NACHHALTIGKEIT IN DER KOMMUNIKATION

23. MAI 2022
FH SALZBURG

Salic

MEDIAPLUS 

WIR STELLEN UNS VOR



JANA RACK

Sa:ic



NANA FIEDLER

Sa:ic



RONALD HOCHMAYER

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION 

“

**NACHHALTIGKEITS-
KOMMUNIKATION BEDEUTET
NICHT, DIE SUMME EINZELNER
MASSNAHMEN IN EIN GUTES
LICHT ZU RÜCKEN.**

”

GREEN COMMUNICATION

IN DER NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION MÜSSEN FÜNF GRUNDLAGEN EINGEHALTEN WERDEN

45%

der Verbraucher:innen achten auf den ökologischen Fußabdruck bei einer Kaufentscheidung.

Konsequenz in der Kommunikation

Nachhaltigkeit kann als USP der Marke hervortreten, wenn entsprechend kommuniziert wird.

Authentizität

Das Gesagte muss jederzeit einer Internetrecherche standhalten können.

Transparenz

Eine offene Thematisierung gegenüber Verbraucher:innen stärkt das Vertrauen.

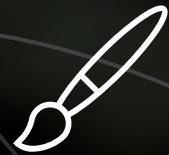
Bereitschaft zum Dialog

Social Media muss in der Nachhaltigkeitskommunikation als wichtiges Instrument eingesetzt werden.

Kontinuität

Nur durch regelmäßiges Engagement können Vertrauen, Authentizität und die Marke wachsen.

NACHHALTIGKEIT IN DER KOMMUNIKATION



**KREATION &
DESIGN**

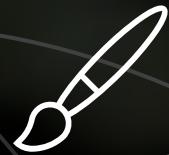


MARKE



MEDIA

NACHHALTIGKEIT IN DER KOMMUNIKATION



**KREATION &
DESIGN**



MARKE



MEDIA

STADT SALZBURG

FAHR BESSER. FAHR RAD.

Fahr besser. Fahr Rad.
Rad.Kultur.Stadt
Salzburg





STADT : SALZBURG

Fahr dem Stau davon.

Fahr Rad.





STADT : SALZBURG

Fahr der Sonne entgegen. Fahr Rad.

Und freu dich über frische Luft
und einen gesunden Teint.
Fahr besser. Fahr Rad.
Rad.Kultur.Stadt Salzburg





STADT : SALZBURG

Fahr mit einem Grinser. Fahr Rad.

Und freu dich über mehr
Frischlufft und weniger Stau.
Fahr besser. Fahr Rad.
Rad.Kultur.Stadt Salzburg





STADT : SALZBURG

**Fahr
Porsche
überholen.
Fahr Rad.**

Und freu dich über mehr
Frischlufft und weniger Stau.
Fahr besser. Fahr Rad.
Rad.Kultur.Stadt Salzburg



STADT : SALZBURG

**Fahr
den Popo
knackig.
Fahr Rad.**

Und trifft nettere Leute
am Radweg als auf Tinder.
Fahr besser. Fahr Rad.
Rad.Kultur.Stadt Salzburg









STADT : SA



Runter vom Gas. Rein in die Pedale.

Fahr schneller. Fahr Rad.



... die ...
... die ...
... die ...

Lager

... und ...
... auf drei Standorte aufge-
... errichtete die Firma
... Soldaten und Polizisten
... Personal im Einsatz.



es Geld

... wurde eigenes
... gab es auch
... Kapellen, eine
... Bäckerei.

... die ...
... die ...
... die ...



STADT : SALZBURG

Fahr Porsche überholen. Fahr Rad.

Und freu dich über mehr
Frischluff und weniger Stau.
Fahr besser. Fahr Rad.
Rad. Kultur. Stadt Salzburg





Salzburg radelt, Lehen atmet auf.

Fahr besser. Fahr Rad.



Fahr deine Gedanken frei.
Fahr Rad.

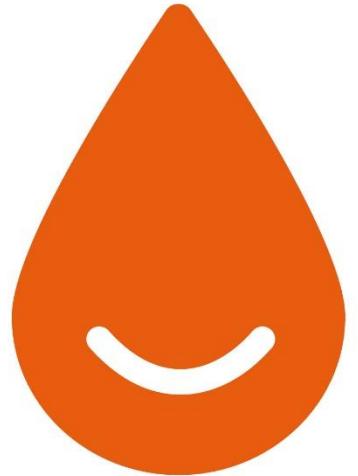
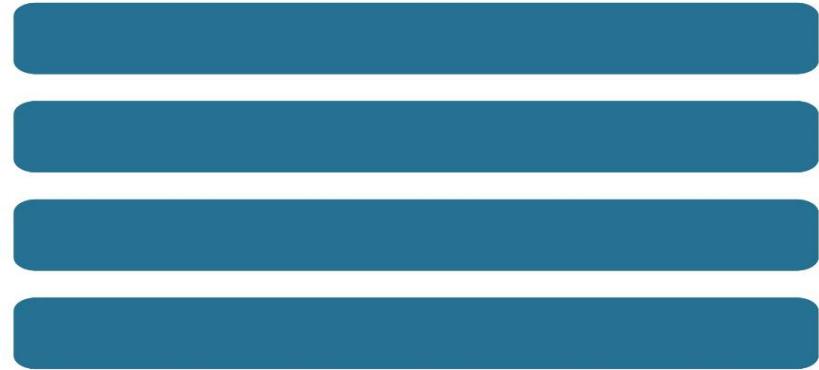
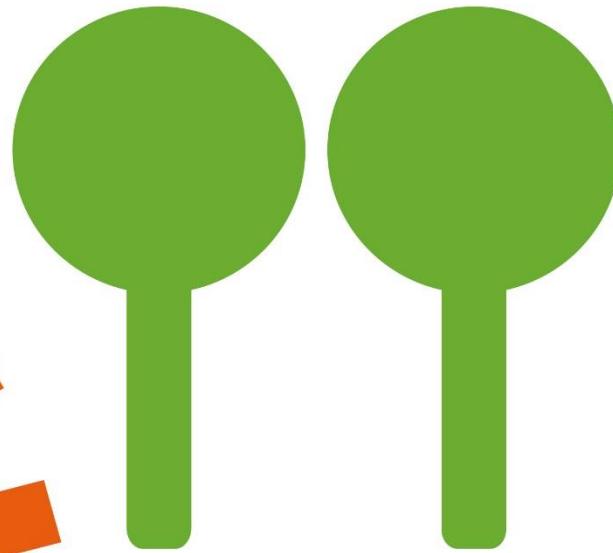
Fahr besser. Fahr Rad.
Rad Kultur Stadt Salzburg



DAMEN

SALZBURGER VERKEHRSBUND

BENZINFREITAGE



BENZIN

**FREI
TAGE**

**JEDEN FREITAG
GRATIS ÖFFIS
FÜR ALLE**



PROGRESS



Salzbergwerk

BENZIN FREI TAGE

JEDEN FREITAG
GRATIS ÖFFIS
FÜR ALLE



Von 1. April bis einschließlich 24. Juni.

Gültig für alle Linien-
busse und -bahnen
im Nahverkehr des
Salzburger
Verkehrsverbundes.



www.benzinfreitage.at



NACHHALTIGKEIT IN DER KOMMUNIKATION



**KREATION &
DESIGN**

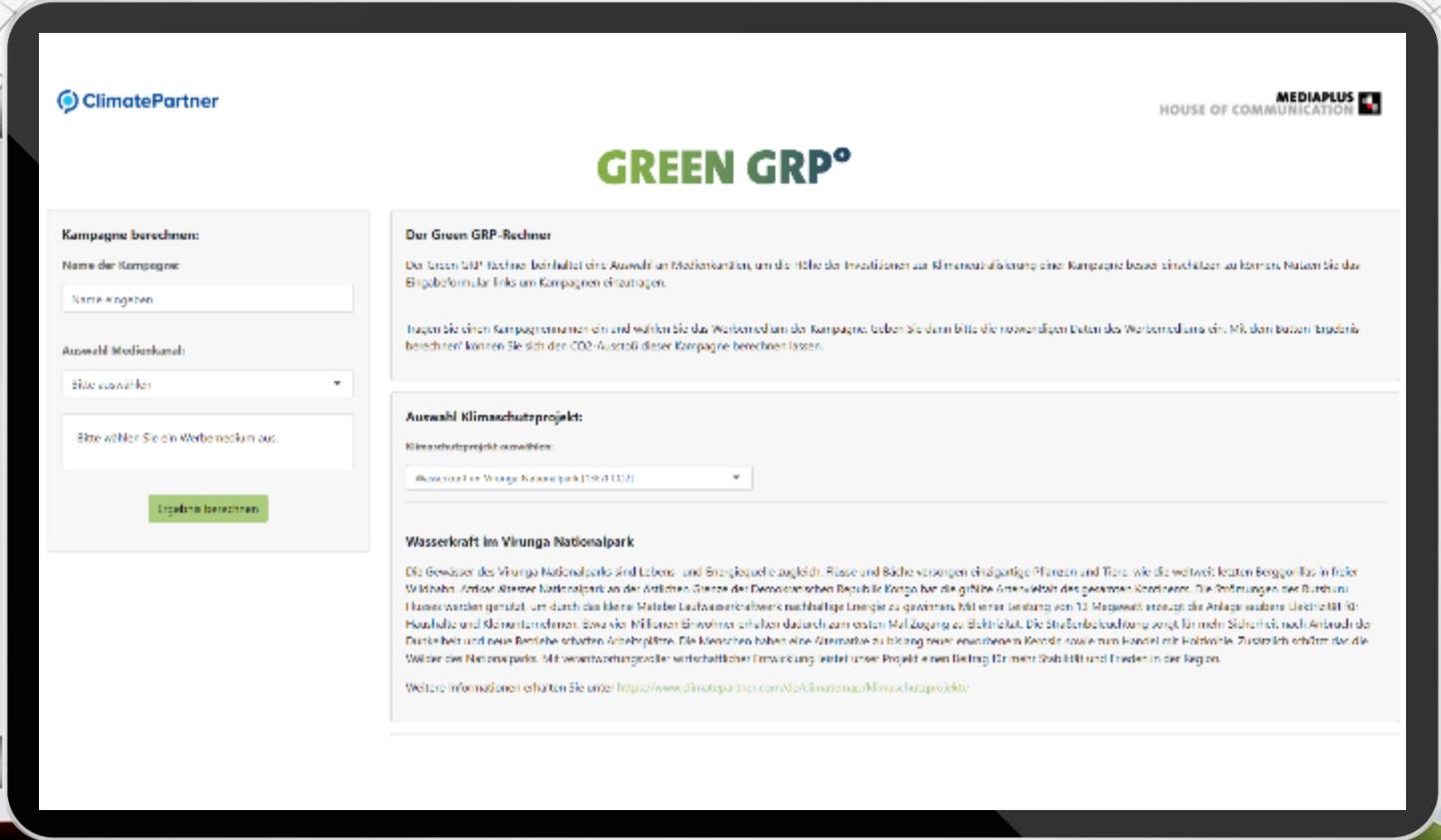
MARKE

MEDIA

**KANN MEDIA
NACHHALTIG SEIN?**

**DER
KLIMANEUTRALE
MEDIAPLAN**

GREEN GRP



ClimatePartner **MEDIAPLUS**
HOUSE OF COMMUNICATION 

GREEN GRP°

Kampagne berechnen:

Name der Kampagne:

Auswahl Medienkanal:

Bitte wählen Sie ein Werbemedium aus:

Der Green GRP-Rechner

Der Green GRP° Rechner beinhaltet eine Auswahl an Medienkanälen, um die Höhe der Investitionen zur Klimaneutralisierung einer Kampagne bzw. einzelnen Werbemaßnahmen Sie das Eingabeformular links im Kampagnen einzutragen.

Ingen Sie einen Kampagnennamen ein und wählen Sie das Werbemedium der Kampagne, geben Sie dann bitte die notwendigen Daten des Werbemediums ein. Mit dem button "Ergebnis berechnen" können Sie sich den CO2-Ausstoß dieser Kampagne berechnen lassen.

Auswahl Klimaschutzprojekt:

Klimaschutzprojekt auswählen:

Wasserkraft im Virunga Nationalpark

Die Gewässer des Virunga Nationalparks sind Lebens- und Energiequelle zugleich. Flüsse und Bäche versorgen einjährige Pflanzen und Tiere, wie die weltweit letzten Berggorillas in ihrer Wildbahn. Zudem Absorbiere Nationalpark an der westlichen Grenze der Demokratischen Republik Kongo, bei die größte Artenvielfalt des gesamten Kontinents. Die Stromleitungen der Bundes- und Landeswälder genutzt, um durch die kleine Metallerlaufwerkzeuge nachhaltige Energie zu gewinnen. Mit einer Leistung von 12 Megawatt erzeugt die Anlage saubere Elektrizität für Haushalte und Kleinstbetriebe. Bis zu 10 Millionen Einwohner erhalten dadurch zum ersten Mal Zugang zu Elektrizität. Die Stromerzeugung sorgt für mehr Sicherheit, nach Anbruch der Dunkelheit und neue Betriebe entstehen. Die Menschen haben eine Alternative zu Holzkohle zu kochen neuer, sauberen Energie sowie zum Handeln mit Holzwerke. Zusätzlich erhalten die Wilder des Nationalparks. Mit wertschöpfender, nachhaltiger Entwicklung bietet unser Projekt einen Beitrag für mehr Stabilität und Frieden in der Region.

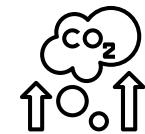
Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://www.climatepartner.com/akt/klimaschutzprojekte>



MEDIAPLUS INITIIERT DEN BRANCHENSTANDARD FÜR KLIMANEUTRALISIERTE KAMPAGNEN



FUNKTIONSWEISE DES GREEN GRP°



Durch die **Ausspielung von Werbekampagnen** entstehen **CO2-Emissionen**.



Werbungtreibende erhalten ein **Zertifikat für die Klimaneutralisierung** und können das Label „**Klimaneutrale Werbekampagne**“ nutzen.



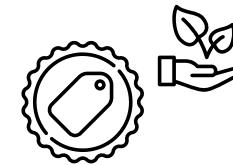
Mediaplus als Initiator des Green GRP° bietet **Werbungtreibenden** die Möglichkeit, Emissionen auszugleichen.



Unsere **Medienpartner:innen** unterstützen bei der **Umsetzung** und liefern wichtige Daten als Grundlage zur Berechnung der Emissionen.



Unser Partner **ClimatePartner** berechnet den **CO2-Fußabdruck** der Kampagne und die **Kosten der Kompensation** mit einem hierfür entwickelten Modell.



Werbungtreibende geben die **Kompensation** bei einem dafür ausgewählten Klimaschutzprojekt bei **ClimatePartner** in Auftrag.



EINE TV-KAMPAGNE

MIT DER WIR 20.370.000
BRUTTOKONTAKTE
ERREICHEN.

18.545 KG CO₂ EMISSIONEN

DIE AUSGESTOSSEN
WERDEN.



EINE TV-KAMPAGNE

MIT DER WIR 20.370.000
BRUTTOKONTAKTE
ERREICHEN.

1.138 LAUFSCHUHE

DIE PRODUZIERT WERDEN.



EINE TV-KAMPAGNE

MIT DER WIR 20.370.000
BRUTTOKONTAKTE
ERREICHEN.

20.430 WASCHGÄNGE

EINER WASCHMASCHINE
BEI 60°.



EINE TV-KAMPAGNE

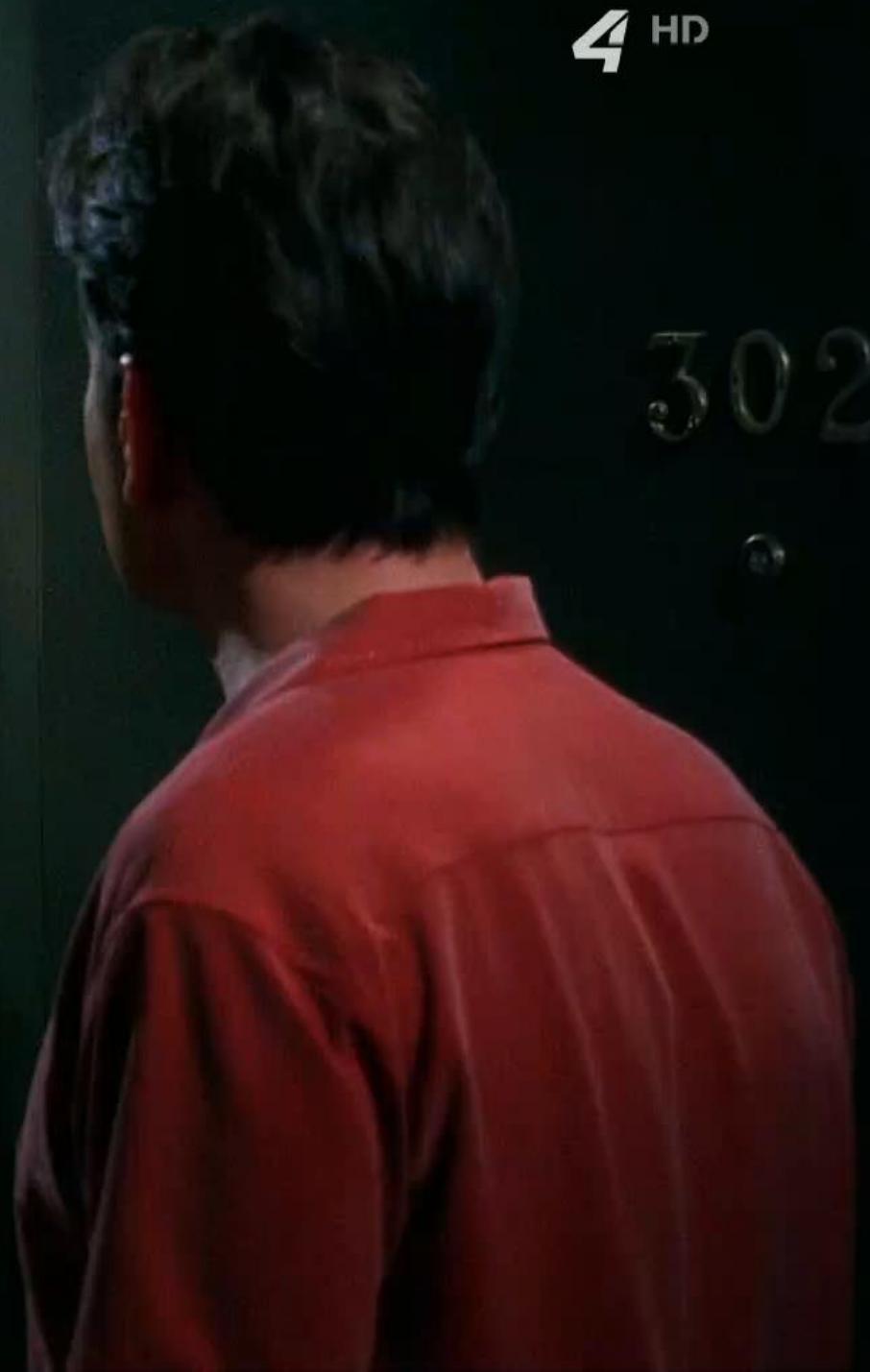
MIT DER WIR 20.370.000
BRUTTOKONTAKTE
ERREICHEN.

59.007 KM MIT DEM AUTO

DIE ZURÜCKGELEGT
WERDEN.



**DER ERSTE GRÜNE
WERBEBLOCK ÖSTERREICHS**



WENN DER WERBETRÄGER ZUR BOTSCHAFT WIRD

**NACHHALTIGKEIT MEDIAL
GREIF- & ERLEBBAR MACHEN.**

**DIE ERSTE GRÜNE
LADESTATION ÖSTERREICHS.**



SALZBURG AG
THE GREEN TECH COMPANY

**DIE GRÖSSTE GRÜNE
WERBEFLÄCHE ÖSTERREICHS.**

HORNBACH
Es gibt immer was zu tun.

Überall
kann
Garten
sein.



Überall kann Garten sein.



JUSTIZPOLITIK 34

Die Krux mit den Chats: Experten fordern Reform der Ermittlungen

Sind die Hürden für eine Smartphone-Sicherstellung zu niedrig? Das Justizministerium will "evaluieren"



B.1.1.74E484K 768

Wachsende Sorge wegen rascher Ausbreitung von "Fluchtmutation" in Tirol



TAGESÜBERBLICK CORONAVIRUS 9.823

Österreich beklagt 10.026 Covid-Tote seit Pandemiebeginn, 2.405 Neuinfektionen

LIVEBERICHT LIVE



EPIDEMIE 3

Dem Virus den Schrecken nehmen



EINBLICKE IN EINEN SEXCLUB 221

Düstere Zeiten in der Rotlicht-Sauna: "Keiner will über uns reden"

Corona legt das Nachtleben lahm. Prostitution spielt sich seither weitgehend illegal im Verborgenen ab. Verlierer sind Sexarbeiterinnen

REPORTAGE



KLIMAKRISE 345

USA wollen ihren Treibhausgas-ausstoß bis 2030 halbieren

US-Präsident Joe Biden soll dieses Vorhaben laut Regierungsmitarbeitern bei seinem Online-Klimagipfel mit 40 Staats- und Regierungschef verkünden



STANDARD-WATCHBLOG 149

Unklarheiten rund um Faschisten-treffen in Bleiburg/Pliberk

Innenministerium prüft – Grüne sprechen sich vehement gegen die Veranstaltung aus



ÖLKONZERN 124

OMV klagt "Dossier" wegen Berichterstattung zu Borealis-Deal

Der Ölkonzern beanstandet einen Artikel zum Borealis-Deal. In Neuseeland soll der teilstaatliche Konzern Klimaaktivisten überwacht haben



DATENAUTOBAHN 207

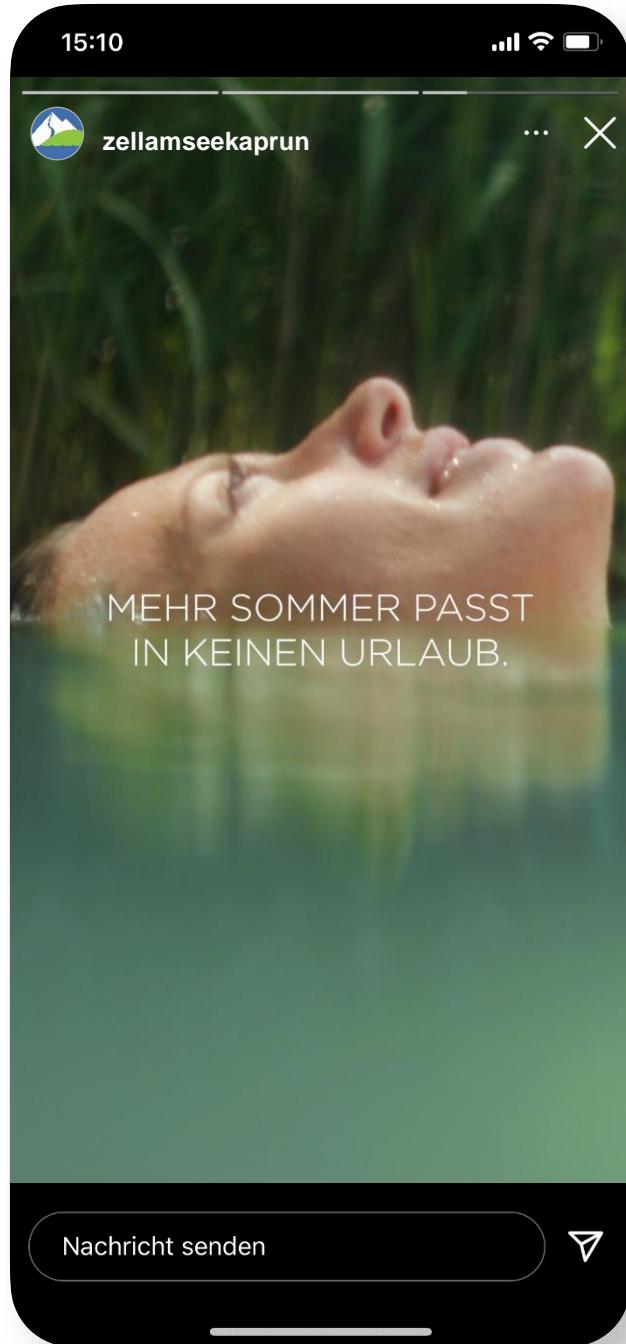
Österreich investiert 1,4 Milliarden Euro in den

Sonderwerbung



Bioethikkommission für mehr Tempo bei

**DIE GRÜNEN CHILL-ASSETS
VON ZELL AM SEE-KAPRUN.**



D A N K E

JANA RACK

jr@salic.at

NANA FIEDLER

nf@salic.at

RONALD HOCHMAYER

r.hochmayer@house-of-communication.com